

부서:유통원예과
 정책:농산물 유통·마케팅 강화
 단위:원예특용작물 생산기반 조성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
유통원예과	9,005,257	7,516,589	1,488,668
국	808,165	510,103	298,062
균	955,000	955,000	0
기	1,502,894	1,023,894	479,000
도	5,739,198	5,027,592	711,606
농산물 유통·마케팅 강화	8,926,023	7,434,281	1,491,742
국	808,165	510,103	298,062
균	955,000	955,000	0
기	1,502,894	1,023,894	479,000
도	5,659,964	4,945,284	714,680
원예특용작물 생산기반 조성	3,629,291	2,845,591	783,700
국	203,103	203,103	0
기	1,502,894	1,023,894	479,000
도	1,923,294	1,618,594	304,700
시설원예경쟁력제고지원	1,110,000	810,000	300,000
403 자치단체등자본이전	1,110,000	810,000	300,000
01 자치단체자본보조	1,110,000	810,000	300,000
◎시설원예에너지절감	225,000	75,000	150,000
◎비닐하우스현대화	450,000	300,000	150,000
시설원예경쟁력제고추진	3,500	4,500	△1,000
202 여비	3,500	4,500	△1,000
01 국내여비	3,500	4,500	△1,000
◎원예농업육성 업무 추진	3,500	4,500	△1,000
고랭지채소 안정생산	441,700	445,000	△3,300
403 자치단체등자본이전	441,700	445,000	△3,300
01 자치단체자본보조	441,700	445,000	△3,300
◎고랭지 한계농지 경제작물 지원	19,200	22,500	△3,300
특작경쟁력제고	138,750	129,750	9,000
403 자치단체등자본이전	138,750	129,750	9,000
01 자치단체자본보조	138,750	129,750	9,000
◎버섯재배시설 현대화	40,500	45,000	△4,500
◎오미자 생산단지조성	13,500	0	13,500
시설원예품질개선(국고)	479,000	0	479,000
기	479,000	0	479,000
403 자치단체등자본이전	479,000	0	479,000
기	479,000	0	479,000
01 자치단체자본보조	479,000	0	479,000
◎시설원예 품질개선	479,000	0	479,000
기	479,000	0	479,000
농특산물 판촉 및 명품화	1,074,500	1,117,000	△42,500
국	7,000	7,000	0
도	1,067,500	1,110,000	△42,500
농특산물판로개척	273,500	266,000	7,500
202 여비	6,500	9,000	△2,500

부서:유통원예과
 정책:농산물 유통·마케팅 강화
 단위:농특산물 판촉 및 명품화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
01	국내여비	6,500	9,000	△2,500
	◎농특산물 판매행사 추진	6,500	9,000	△2,500
307	민간이전	219,000	209,000	10,000
04	민간행사보조	219,000	209,000	10,000
	◎대도시 기획특판전	40,000	50,000	△10,000
	◎명절맞이작거래	10,000	20,000	△10,000
	◎Global Food Festival 참가	30,000	0	30,000
농산물품질관리		300,000	350,000	△50,000
402	민간자본이전	300,000	350,000	△50,000
01	민간자본보조	300,000	350,000	△50,000
	◎농산물 잔류농약 전문분석실	300,000	350,000	△50,000
농산물 유통구조 개선		3,379,062	2,621,020	758,042
	국	598,062	300,000	298,062
	균	955,000	955,000	0
	도	1,826,000	1,366,020	459,980
농수특산물진품센터운영		901,100	701,100	200,000
306	출연금	900,000	700,000	200,000
01	출연금	900,000	700,000	200,000
	◎진품센터운영	900,000	700,000	200,000
농산물산지유통센터(국고)		1,429,900	1,169,920	259,980
	균	955,000	955,000	0
	도	474,900	214,920	259,980
403	자치단체등자본이전	1,429,900	1,169,920	259,980
	균	955,000	955,000	0
	도	474,900	214,920	259,980
01	자치단체자본보조	1,429,900	1,169,920	259,980
	◎농산물 유통개선(산지유통센터)	1,429,900	1,169,920	259,980
	균	955,000	955,000	0
	도	474,900	214,920	259,980
농산물물류표준화(국고)		598,062	300,000	298,062
	국	598,062	300,000	298,062
403	자치단체등자본이전	598,062	300,000	298,062
	국	598,062	300,000	298,062
01	자치단체자본보조	598,062	300,000	298,062
	◎농산물 물류표준화	598,062	300,000	298,062
	국	598,062	300,000	298,062
수출생산기반 조성		843,170	850,670	△7,500
수출기반확대지원		382,500	390,000	△7,500
403	자치단체등자본이전	382,500	390,000	△7,500
01	자치단체자본보조	382,500	390,000	△7,500
	◎수출화훼농가 산지선별시설	67,500	75,000	△7,500
행정운영경비(유통원예과)		79,234	82,308	△3,074
기본경비		23,496	26,570	△3,074
부서운영 기본경비		23,496	26,570	△3,074

부서:유통원예과
 정책:농산물 유통·마케팅 강화
 단위:수출생산기반 조성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
201 일반운영비	12,296	15,370	△3,074
01 사무관리비	12,296	15,370	△3,074
◎부서운영 사무관리비	12,296	15,370	△3,074