

# 관광마케팅과

**부서임무**

- 강원관광의 비교우위를 활용한 모객중심의 관광상품 개발, 홍보전략의 체계화·차별화를 통해 국내·외 관광객 유치에 주민 소득과 직결되도록 전 행정력 집중
- 도내 공항활성화를 통한 국내·외 관광객 유치 증대로 지역경제 활성화 기여

**조직현황**

<b>담당</b>	4팀	관광상품, 해외마케팅, 관광홍보, 공항지원								
<b>정원 (현원)</b>	16명	23급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기능직	기타
		-	1	4	5	6	-	-	-	-
	17명	-	1	4	6	5	1	-	-	

**예산규모**

(단위 : 백만원)

구 분	2013년		2012년		증 감	
		%		%		%
계	7,787	100	5,494	100	2,293	41.74
정 책 사 업	7,754	99.58	5,462	99.41	2,292	41.96
행 정 운 영 경 비	33	0.42	32	0.59	1	3.13
· 인력운영비	-	-	-	-	-	-
· 기본경비	33	0.42	32	0.59	1	3.13
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

**전략목표 : 소득이 담보되는 관광객 유치 홍보·마케팅 강화**

- 전략적 홍보체계 구축으로 관광객 유치 확대
- 감동과 매력이 있는 관광상품 발굴 육성으로 주민 소득화

## □ 성과목표

### 1. 관광홍보 마케팅 추진 (관광)

7,754백만원

- 전략적 홍보·마케팅 활동 전개
- 내·외국인 관광객 유치 확대
- 테마 관광상품 개발·육성
- 도내공항 활성화

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2012 실적	2013 목표	2014 목표	2015 목표	2016 목표
<b>1-1. 내국인 관광객 유치증진 (자체)</b> - 관광홍보물 제작 활용 - 전국단위 박람회·전시회 참가 - 관광분야 전문가 초청 팸투어 및 언론매체 홍보	관광객 유치인원 (백만명)	93	94	95	96	97
<b>1-2. 도내공항 활성화 추진 (BSC)</b> - 국내외 정기선 개설 기반구축 지속추진 - 국제선 전세기 지속운항 - 탑승률제고를 위한 홍보 및 광고	국제선(양양공항), 국내선(원주공항) 당해연도 탑승률 (%)	47	50	52	60	65
<b>1-3. 외래관광객유치 추진 (BSC)</b> - 매력적인 외국인유치 관광상품 운영 - 외국인대상 관광홍보·마케팅 추진 - 해외언론사 및 여행사초청 팸투어	유료관광지에 입장 하는외국인관광객수 (만명)	160	170	180	185	190
<b>1-4. 지역대표축제 육성 (BSC)</b> - 지역대표축제 지원계획 수립 - 사업비 지원 및 지도(평가단 운영) - 축제 평가분석 및 정산	축제 참가 관광객수(천명)	5,900	6,000	6,100	6,200	6,300
<b>예 산 액 (백만원)</b>		5,462	7,754			