

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

실국: 대변인  
 정책: 도정홍보 기획·지원  
 단위: 도이미지 제고 홍보

부서 : 대변인실

(단위:천원)

실국·부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
대변인	5,124,322	5,124,322	0
대변인실	5,124,322	5,124,322	0
도정홍보 기획·지원	5,032,500	5,032,500	0
도이미지 제고 홍보	2,975,700	2,955,700	20,000
각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진	2,935,000	2,915,000	20,000
405 자산취득비	20,000	0	20,000
01 자산및물품취득비	20,000	0	20,000
◎홍보 디자인 컴퓨터 및 소프트웨어 교체	20,000	0	20,000
도정 홍보활동 지원	1,195,250	1,215,250	△20,000
언론홍보 극대화	134,900	154,900	△20,000
201 일반운영비	84,900	104,900	△20,000
01 사무관리비	72,400	92,400	△20,000
◎언론보도 선진화를 위한 디지털 모니터	6,400	26,400	△20,000
202 여비	50,000	50,000	0
01 국내여비	38,877	35,000	3,877
◎주요행사 취재지원	38,877	35,000	3,877
03 국외업무여비	11,123	15,000	△3,877
◎해외주요행사 취재지원	11,123	15,000	△3,877