

대 변 인 실

실
국
전
략
목
표

전략적 홍보 전개로 강원도 브랜드 가치 제고



도민이익,도민행복과 직결되는 홍보로 주민공감 도정실현

(단위 : 개수, 백만원)

부 서 명	성 과 계 획				예 산 액		
	전략목표	성과목표 (정책사업)	성과지표	세부사업	2015년	2014년	증 감
대 변 인 실	1	1	4	12	3,756	4,001	△245

대 변 인 실

□ 부서임무

- 도정 전반에 대한 다각적인 홍보를 통해 도민의 알권리 충족과 도민역량 결집
- 「소득 2배·행복 2배 하나 된 강원도」의 실현을 위한 지속적인 홍보와 ‘세계 속의 강원도’ 브랜드 가치 향상을 위한 해외 홍보 강화

□ 조직현황

담당	3팀	홍보기획, 보도지원, 뉴미디어							
정원 (현원)	29명	2·3급	4급	5급	6급	7급	8급	9급	전문 경력관
		-	1	3	7	10	6	1	1
	29명	-	1	3	8	12	2	2	1

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2015년		2014년		증 감	
		%		%		%
계	3,756	100	4,001	100	△245	△6.12
정 책 사 업	3,664	97.55	3,910	97.73	△246	△6.29
행 정 운 영 경 비	92	2.45	91	2.27	1	1.1
· 인 력 운 영 비	26	0.69	25	0.62	1	4.0
· 기 본 경 비	66	1.76	66	1.65	-	-
재 무 활 동	-	-	-	-	-	-

□ 전략목표 : 도민이익, 도민행복과 직결되는 홍보로 주민공감 도정실현

- 도민중심의 맞춤형 홍보, 평창 동계올림픽 연계 ‘세계의 중심-강원도’ 이미지 전 세계 홍보, 유기적·전략적인 보도지원 역량강화, 뉴미디어 콘텐츠 활성화
- ⇒ 「소득 2배·행복 2배」의 하나된 강원도 실현 지속 홍보, 민선 6기의 성공적 완성을 위한 체감 홍보

□ 성과목표

1. 도정홍보 기획·지원 (일반행정)

3,664백만원

- 각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진
- 도정 주요 시책 홍보 활동 지원

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2014 실적	2015 목표	2016 목표	2017 목표	2018 목표
1-1. 도 이미지 및 브랜드 가치 제고 (BSC) - 강원도 이미지 제고를 위한 국내외 이미지 홍보 - 도 이미지의 전략적 광고마케팅 실시	한국언론진흥재단 도정 홍보효과 분석 평가자료 (점수)	63	64	65	66	67
1-2. 도정에 대한 긍정적 언론 보도 (BSC) - 도정의 이해 증진 - 언론 매체별 도정에 대한 긍정적 언론보도 제고	주요언론사 도정 보도 모니터 및 내용 분석 (긍정보도 건수/ 전체 보도건수) *100 (%)	94	94	95	95	96
1-3. 웹 호환성 준수 수준 향상 (정부합동평가, BSC) - 전자정부서비스 호환성 준수지침(행안부고시) - 웹 표준 준수율 및 웹 호환성 확보 수준 조사	안전행정부 웹 호환성 세부 진단지표 및 기준 (점수)	98	98	99	99	99
1-4. 농수특산물 홍보영상 제작 및 홍보 (BSC) - 우수농수특산물 홍보영상 제작(감자TV) - 제작 홍보영상물의 뉴미디어 활용 홍보	제작계획대비 홍보영상 제작 건수 및 홍보실 적	100	100	100	100	100
예 산 액 (백만원)		3,910	3,664			