

글로벌사업단

실국
전략목표

글로벌시대 선도, 강원도 경제영토 확장



해외시장 개척을 통한 지역경제 성장기반 구축

(단위 : 개수, 백만원)

부서명	성과계획				예산액		
	전략목표	성과목표 (정책사업)	성과지표	세부사업	2015년	2014년	증감
글로벌사업단	1	1	6	35	35,872	5,188	30,684

글로벌사업단

□ 부서임무

- 지역외교수준을 친선교류 차원을 넘어 경제통상으로 확대 발전, 도민소득 향상과 지역경제 활성화 견인
- 이미 구축하였거나 새로 구축할 국제협력기반을 수출 또는 외자유치와 융합, 경쟁력 강화 및 새로운 도약기반 마련

□ 조직현황

담당	7팀	국제기획, 국제협력, 수출지원, 외자유치, 국제회의, 국제도시훈련, 남북경제협력						
정원 (현원)	31명	23급	4급	5급	6급	7급	8급	9급
		-	1	8	12	8	2	-
	41명	1	2	9	13	12	2	2

※ 파견(4명) : 해외 무역사무소 2명(길림성사무소 : 행정5급 1, 연해주사무소 : 행정6급 1).
(사)강원국제회의산업지원센터 2명(행정5급 1, 행정 6급 1)

□ 예산규모

(단위 : 백만원)

구 분	2015년		2014년		증 감	
		%		%		%
계	35,872	100	5,188	100	30,684	591.44
정 책 사 업	35,701	99.5	5,018	96.7	30,683	611.46
행 정 운 영 경 비	171	0.5	170	3.3	1	0.59
· 인 력 운 영 비	98	0.3	90	1.7	8	8.89
· 기 본 경 비	73	0.2	80	1.6	△7	△8.75
재 무 활 동	-	-	-	-		-

□ 전략목표 : 해외시장 개척을 통한 지역경제 성장기반 구축

- 도내 기업 글로벌 마인드 및 경쟁력 향상, 지역경제 활력화 촉진
- 산업, 관광, 문화 등 도 전략산업에 외자유치 촉진, 지역경제 규모 확대 및 일자리 창출

□ 성과목표

1. 글로벌시대를 선도하는 일류강원 실현 (일반행정)

35,701백만원

- 대외 경제영역에서의 통합기능 강화, 컨트롤 타워 역할 수행
- 수요자(바이어) 맞춤형 강원도형 수출·외자 상품 개발
- 경제적 실리 창출과 연계한 국제교류 정책모델 발굴
- 지역의교수준을 경제통상으로 확대발전, 주민소득 창출

성과지표 및 주요 사업내용	검증/측정방법 (단위)	2014 실적	2015 목표	2016 목표	2017 목표	2018 목표
1. 글로벌 네트워크 구축(역점시책) - 해외사업본부 신설 - 국가별 수출·투자 기반 조성	진출국가	-	중국 일본	러시아	미국 동남아	유럽 중동
2. 외국인 투자실적 (BSC지표) - 외국인 투자유치 프로젝트 상품화 - 국내외 외자유치 IR 및 세일지 - 외국인 투자자 및 신고실적 상시관리	외국인 투자실적 (단위 : 백만불)	423	400	420	440	450
3. 도내 수출기업 지원 (BSC지표) - 지역산업마케팅 추진 - 수출역량 강화 및 해외마케팅 추진	도내 수출기업 해외마케팅 실 지원업체 수 (단위 : 개)	369	370	380	390	400
4. GTI박람회 개최 (BSC지표) - GTI국제무역투자박람회 개최 - GTI지역 수출 및 외자유치 기반 조성	계약추진 실적 (단위 : 천만불)	4.2	4.5	4.8	5.0	5.2
5. 레고랜드코리아 조성 (BSC지표) - 레고랜드코리아 기반시설 구축 - 레고랜드코리아 조성 및 투자유치	현지검증	테마 파크 착공	공정율 50%	공정율 90%	‘17년 준공 (개장)	‘18년 부대시설 완료
6. 국제 및 국내 교육훈련 (BSC지표) - UN-HABITAT 공동 국제교육 및 국내교육 훈련	교육훈련 실시 건수 (단위 : 건)	9	10	10	11	11
예 산 액 (백만원)		5,018	35,701			