

부서: 중국통상과

정책: 통상기반 구축을 통한 글로벌 수출시장 개척(산업·중소기업/무역및투자유치)

단위: 수출경쟁력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
중국통상과	9,382,061	8,791,061	591,000
국	140,000	139,500	500
지	1,800,000	1,800,000	0
도	7,442,061	6,851,561	590,500
통상기반 구축을 통한 글로벌 수출시장 개척(산업·중소기업/무역및투자유치)	6,026,920	5,986,920	40,000
지	1,800,000	1,800,000	0
도	4,226,920	4,186,920	40,000
수출경쟁력 강화	2,443,000	2,403,000	40,000
지	900,000	900,000	0
도	1,543,000	1,503,000	40,000
지역특화청년무역전문가양성사업(국가직접지원)	40,000	0	40,000
307 민간이전	40,000	0	40,000
02 민간경상사업보조	40,000	0	40,000
◎지역특화청년무역전문가양성사업	40,000	0	40,000
강원 농식품 수출역량 강화(농림해양수산/농업·농촌)	2,733,000	2,182,000	551,000
국	140,000	139,500	500
도	2,593,000	2,042,500	550,500
농산물 수출 활성화 지원	2,733,000	2,182,000	551,000
국	140,000	139,500	500
도	2,593,000	2,042,500	550,500
수출시장다변화	2,453,000	1,903,000	550,000
307 민간이전	1,100,000	750,000	350,000
02 민간경상사업보조	1,100,000	750,000	350,000
◎전략품목 해외 경쟁력 강화	350,000	0	350,000
308 자치단체등이전	644,000	444,000	200,000
01 자치단체경상보조금	644,000	444,000	200,000
◎농특산물 수출촉진비 지원	400,000	200,000	200,000
수출유망품목 공동마케팅 지원(국고)	280,000	279,000	1,000
국	140,000	139,500	500
도	140,000	139,500	500
307 민간이전	280,000	279,000	1,000
국	140,000	139,500	500
도	140,000	139,500	500
02 민간경상사업보조	280,000	279,000	1,000
◎수출유망품목 공동마케팅 지원	280,000	279,000	1,000
국	140,000	139,500	500
도	140,000	139,500	500