

# 세출예산사업명세서

2019년도 추경 3 회 일반회계,기타특별회계 전체

부서: 중국통상과  
 정책: 통상기반 구축을 통한 글로벌 수출시장 개척  
 단위: 수출경쟁력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
중국통상과	12,069,000	11,908,030	160,970
국	50,000	50,000	0
군	1,800,000	1,800,000	0
도	10,219,000	10,058,030	160,970
통상기반 구축을 통한 글로벌 수출시장 개척	7,105,000	6,955,000	150,000
군	1,800,000	1,800,000	0
도	5,305,000	5,155,000	150,000
수출경쟁력 강화	2,681,000	2,531,000	150,000
군	900,000	900,000	0
도	1,781,000	1,631,000	150,000
해외 온·오프라인 유통망 진출 지원 다각화	150,000	0	150,000
201 일반운영비	6,000	0	6,000
01 사무관리비	6,000	0	6,000
◎입점기업 선정·교육 및 수출인증 설명회	6,000	0	6,000
202 여비	4,000	0	4,000
01 국내여비	4,000	0	4,000
◎입점기업 사전조사 및 관련기관 업무협의	4,000	0	4,000
307 민간이전	140,000	0	140,000
02 민간경상사업보조	140,000	0	140,000
◎글로벌 온라인 유통망 입점 및 온라인 방송 판촉지원	140,000	0	140,000
행정운영경비(중국통상과)	81,000	70,030	10,970
인력운영비	24,412	13,442	10,970
홈페이지 관리원 운영	24,412	13,442	10,970
101 인건비	24,412	13,442	10,970
03 무기계약근로자보수	24,412	13,442	10,970
◎기본급(10호봉)	17,506	8,753	8,753
◎시간외근무수당	2,754	1,377	1,377
◎급식비	1,040	520	520
◎교통비	640	320	320