

부서: 유통원예과
 정책: 농산물 생산, 유통·마케팅 강화
 단위: 농식품유통활성화 및 농산물 유통구조개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
유통원예과	46,142,408	45,897,408	245,000
국	3,320,236	3,270,236	50,000
기	2,245,110	2,095,110	150,000
도	40,577,062	40,532,062	45,000
농산물 생산, 유통·마케팅 강화	46,097,998	45,852,998	245,000
국	3,320,236	3,270,236	50,000
기	2,245,110	2,095,110	150,000
도	40,532,652	40,487,652	45,000
농식품유통활성화 및 농산물 유통구조개선	5,647,900	5,402,900	245,000
국	1,010,000	960,000	50,000
기	400,000	250,000	150,000
도	4,237,900	4,192,900	45,000
지역단위푸드플랜(국고)	50,000	0	50,000
국	50,000	0	50,000
308 자치단체등이전	50,000	0	50,000
국	50,000	0	50,000
01 자치단체경상보조금 ◎지역단위푸드플랜 구축 지원	50,000	0	50,000
국	50,000	0	50,000
직매장 지원(국고)	195,000	0	195,000
기	150,000	0	150,000
도	45,000	0	45,000
403 자치단체등자본이전	195,000	0	195,000
기	150,000	0	150,000
도	45,000	0	45,000
01 자치단체자본보조 ◎로컬푸드 직매장 설치	195,000	0	195,000
기	150,000	0	150,000
도	45,000	0	45,000