

# 세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 대변인  
 정책: 도정홍보 기획·지원  
 단위: 도이미지 제고 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
대변인	7,123,000	7,627,794	△504,794
도정홍보 기획·지원	7,016,151	7,506,290	△490,139
도이미지 제고 홍보	4,689,401	5,156,490	△467,089
각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진	4,646,629	5,111,000	△464,371
201 일반운영비	4,548,129	5,061,000	△512,871
01 사무관리비	4,537,129	5,050,000	△512,871
◎도 이미지 제고를 위한 홍보·광고	4,422,129	5,000,000	△577,871
◎범이공이 캐릭터 홍보	65,000	0	65,000
202 여비	8,500	10,000	△1,500
01 국내여비	8,500	10,000	△1,500
◎도 이미지 제고 홍보 관련 업무추진	5,950	7,000	△1,050
◎주요현안 홍보캠페인 업무 추진	1,700	2,000	△300
◎신문 및 인터넷신문 지도 점검	850	1,000	△150
308 자치단체등이전	90,000	40,000	50,000
10 공기관등에대한경상적위탁사업비	90,000	40,000	50,000
◎범이공이 캐릭터 사업화 지원	50,000	0	50,000
도정홍보 시책추진	42,772	45,490	△2,718
201 일반운영비	27,672	29,490	△1,818
01 사무관리비	27,672	29,490	△1,818
◎도정동향관련 신문 구독	27,672	29,490	△1,818
202 여비	5,100	6,000	△900
01 국내여비	5,100	6,000	△900
◎도정홍보 추진	5,100	6,000	△900
홍보 간행물 발간	671,650	677,400	△5,750
도정 종합 홍보지 발간	649,650	655,400	△5,750
201 일반운영비	638,400	643,400	△5,000
01 사무관리비	503,400	508,400	△5,000
◎동트는 강원 인쇄 및 제작	503,400	508,400	△5,000
202 여비	4,250	5,000	△750
01 국내여비	4,250	5,000	△750
◎동트는 강원 제작 관련 현장 취재	4,250	5,000	△750
온라인홍보기능강화	373,150	374,800	△1,650
인터넷 매체를 활용한 홍보강화 추진	218,050	219,400	△1,350
202 여비	7,650	9,000	△1,350
01 국내여비	7,650	9,000	△1,350
◎SNS 서포터즈 운영	2,550	3,000	△450
◎웹진 및 SNS 콘텐츠 취재	5,100	6,000	△900

부서: 대변인  
 정책: 도정홍보 기획·지원  
 단위: 온라인홍보기능강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
도정 홈페이지 운영 및 서비스 개선 추진		104,250	104,400	△ 150
202 여비		850	1,000	△ 150
01 국내여비		850	1,000	△ 150
◎홈페이지 운영 업무추진		850	1,000	△ 150
도정홈페이지시스템 최적화체계 확립 추진		50,850	51,000	△ 150
202 여비		850	1,000	△ 150
01 국내여비		850	1,000	△ 150
◎홈페이지 시스템 최적화 추진		850	1,000	△ 150
도정 홍보활동 지원		922,900	936,600	△ 13,700
도정홍보 지원장비 운영		59,350	62,500	△ 3,150
201 일반운영비		15,500	18,500	△ 3,000
02 공공운영비		7,000	10,000	△ 3,000
◎음향장비 유지관리		3,000	4,000	△ 1,000
◎VTR장비 및 영상장비 관리 및 수리		4,000	6,000	△ 2,000
202 여비		850	1,000	△ 150
01 국내여비		850	1,000	△ 150
◎도정홍보 지원 추진		850	1,000	△ 150
언론홍보 극대화		166,250	171,500	△ 5,250
202 여비		29,750	35,000	△ 5,250
01 국내여비		29,750	35,000	△ 5,250
◎주요행사 취재지원		29,750	35,000	△ 5,250
지역 특화영상 콘텐츠 제작		106,700	112,000	△ 5,300
201 일반운영비		105,000	110,000	△ 5,000
01 사무관리비		105,000	110,000	△ 5,000
◎지역 특화영상 콘텐츠 제작		105,000	110,000	△ 5,000
202 여비		1,700	2,000	△ 300
01 국내여비		1,700	2,000	△ 300
◎지역 특화영상사업 추진		1,700	2,000	△ 300
전략적 도정홍보 강화		175,500	177,000	△ 1,500
도정 현안 영상콘텐츠 제작 홍보		175,500	177,000	△ 1,500
202 여비		8,500	10,000	△ 1,500
01 국내여비		8,500	10,000	△ 1,500
◎유튜브 채널 기반 홍보 업무추진		8,500	10,000	△ 1,500
해외홍보 활동 강화		183,550	184,000	△ 450
온라인 해외홍보 활성화		93,550	94,000	△ 450
202 여비		2,550	3,000	△ 450
01 국내여비		2,550	3,000	△ 450

부서: 대변인  
 정책: 도정홍보 기획·지원  
 단위: 해외홍보 활동 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
◎온라인 매체 활용 해외홍보 관련 업무협의	2,550	3,000	△450
행정운영경비(대변인)	106,847	121,504	△14,657
기본경비	70,445	85,102	△14,657
부서운영 기본경비	70,445	85,102	△14,657
201 일반운영비	45,838	57,298	△11,460
01 사무관리비	45,838	57,298	△11,460
◎부서운영 사무관리비	45,838	57,298	△11,460
202 여비	12,787	15,984	△3,197
01 국내여비	12,787	15,984	△3,197
◎부서운영 국내여비	12,787	15,984	△3,197
재무활동(대변인)	2	0	2
보전지출	2	0	2
평창올림픽 국내외홍보 국고보조금 반환	2	0	2
802 반환금기타	2	0	2
01 국고보조금반환금	2	0	2
◎'18년 평창올림픽 국내외 홍보	2	0	2