

세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 경제진흥과
 정책: 안정된 경제기반 확립
 단위: 글로벌경쟁력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
경제진흥과	169,228,644	165,705,857	3,522,787
국	27,812	27,812	0
기	18,273,574	15,745,145	2,528,429
특	165,000	0	165,000
도	150,762,258	149,932,900	829,358
안정된 경제기반 확립	169,144,820	165,612,637	3,532,183
국	27,812	27,812	0
기	18,273,574	15,745,145	2,528,429
특	165,000	0	165,000
도	150,678,434	149,839,680	838,754
글로벌경쟁력 강화	2,743,300	2,753,400	△ 10,100
지역경제발전 효율적 추진	320,400	333,500	△ 13,100
201 일반운영비	18,000	20,000	△ 2,000
01 사무관리비	18,000	20,000	△ 2,000
◎지역경제 활성화 업무추진	16,200	18,000	△ 1,800
◎대부업 관련자 직무연수	1,800	2,000	△ 200
202 여비	48,900	60,000	△ 11,100
01 국내여비	15,300	18,000	△ 2,700
◎지역경제 활성화 업무추진	15,300	18,000	△ 2,700
03 국외업무여비	33,600	42,000	△ 8,400
◎지역경제발전 업무추진	33,600	42,000	△ 8,400
경제동향 분석	3,000	0	3,000
201 일반운영비	3,000	0	3,000
01 사무관리비	3,000	0	3,000
◎경제현안 분석	3,000	0	3,000
전통시장 환경개선	34,921,908	31,964,575	2,957,333
기	17,633,574	15,645,145	1,988,429
특	165,000	0	165,000
도	17,123,334	16,319,430	803,904
전통시장 노후시설 개선	45,000	0	45,000
403 자치단체등자본이전	45,000	0	45,000
01 자치단체자본보조	45,000	0	45,000
◎원주문막시장 노후시설 개선	45,000	0	45,000
주차환경개선사업(자본)(국고)	20,256,000	18,479,904	1,776,096
기	16,980,000	15,419,904	1,560,096
도	3,276,000	3,060,000	216,000
308 자치단체등이전	0	119,904	△ 119,904
기	0	119,904	△ 119,904
01 자치단체경상보조금	0	119,904	△ 119,904
◎전통시장 주차장 이용보조	0	119,904	△ 119,904
기	0	119,904	△ 119,904
403 자치단체등자본이전	20,256,000	18,360,000	1,896,000

부서: 경제진흥과
 정책: 안정된 경제기반 확립
 단위: 전통시장 환경개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
		기 16,980,000	15,300,000	1,680,000
		도 3,276,000	3,060,000	216,000
01 자치단체자본보조		20,256,000	18,360,000	1,896,000
◎전통시장 주차장 건립		20,256,000	18,360,000	1,896,000
		기 16,980,000	15,300,000	1,680,000
		도 3,276,000	3,060,000	216,000
주차환경개선사업(경상)(국고)		119,904	0	119,904
		기 119,904	0	119,904
308 자치단체등이전		119,904	0	119,904
		기 119,904	0	119,904
01 자치단체경상보조금		119,904	0	119,904
◎전통시장 주차장 이용보조		119,904	0	119,904
		기 119,904	0	119,904
화재알림시설 설치(국고)		145,360	63,200	82,160
		기 128,800	56,000	72,800
		도 16,560	7,200	9,360
308 자치단체등이전		145,360	63,200	82,160
		기 128,800	56,000	72,800
		도 16,560	7,200	9,360
01 자치단체경상보조금		145,360	63,200	82,160
◎전통시장 화재알림시설 설치 지원		145,360	63,200	82,160
		기 128,800	56,000	72,800
		도 16,560	7,200	9,360
전통시장 사회복지요원 지원(국고)		115,088	169,241	△54,153
		기 115,088	169,241	△54,153
308 자치단체등이전		115,088	169,241	△54,153
		기 115,088	169,241	△54,153
01 자치단체경상보조금		115,088	169,241	△54,153
◎전통시장 사회복지요원 지원		115,088	169,241	△54,153
		기 115,088	169,241	△54,153
전통시장상인 역량강화		524,225	524,900	△675
202 여비		3,825	4,500	△675
01 국내여비		3,825	4,500	△675
◎전통시장 역량강화 사업 추진		3,825	4,500	△675
특성화시장 육성 지원		2,852,450	2,855,000	△2,550
201 일반운영비		2,700	3,000	△300
01 사무관리비		2,700	3,000	△300
◎특성화시장 육성사업 추진		2,700	3,000	△300
202 여비		12,750	15,000	△2,250
01 국내여비		12,750	15,000	△2,250
◎특성화시장 육성사업 추진		8,500	10,000	△1,500
◎전통시장 시설 현대화 추진		4,250	5,000	△750

부서: 경제진흥과
 정책: 안정된 경제기반 확립
 단위: 전통시장 환경개선

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
문화관광시장 육성(국가직접지원)		355,800	66,000	289,800
308 자치단체등이전		355,800	66,000	289,800
01 자치단체경상보조금		355,800	66,000	289,800
◎문화관광시장 육성		355,800	66,000	289,800
청년몰 조성사업(국가직접지원)		390,000	195,000	195,000
308 자치단체등이전		390,000	195,000	195,000
01 자치단체경상보조금		390,000	195,000	195,000
◎청년몰 조성사업		390,000	195,000	195,000
노후전선정비사업(국고)		311,817	0	311,817
기		259,848	0	259,848
도		51,969	0	51,969
308 자치단체등이전		311,817	0	311,817
기		259,848	0	259,848
도		51,969	0	51,969
01 자치단체경상보조금		311,817	0	311,817
◎노후전선정비사업		311,817	0	311,817
기		259,848	0	259,848
도		51,969	0	51,969
시장환경개선사업(국고)		29,934	0	29,934
기		29,934	0	29,934
308 자치단체등이전		29,934	0	29,934
기		29,934	0	29,934
01 자치단체경상보조금		29,934	0	29,934
◎시장환경개선사업		29,934	0	29,934
기		29,934	0	29,934
전통시장 및 상점가 방역물품 지원		165,000	0	165,000
특		165,000	0	165,000
308 자치단체등이전		165,000	0	165,000
특		165,000	0	165,000
01 자치단체경상보조금		165,000	0	165,000
◎전통시장 및 상점가 방역물품 지원		165,000	0	165,000
특		165,000	0	165,000
물가관리와 소비자보호		636,092	590,692	45,400
국		27,812	27,812	0
도		608,280	562,880	45,400
안정적인 물가관리		270,880	275,480	△4,600
201 일반운영비		25,200	28,000	△2,800
01 사무관리비		25,200	28,000	△2,800
◎착한가격업소 홍보		22,500	25,000	△2,500
◎소비자정책위원회 등 운영		2,700	3,000	△300
202 여비		10,200	12,000	△1,800

부서: 경제진흥과
 정책: 안정된 경제기반 확립
 단위: 물가관리와 소비자보호

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
01 국내여비		10,200	12,000	△1,800
◎물가안정관리 및 소비자 정책추진		10,200	12,000	△1,800
유통업 활성화 추진		220,000	170,000	50,000
308 자치단체등이전		200,000	150,000	50,000
10 공공관등에대한경상적위탁사업비		200,000	150,000	50,000
◎대형유통업체 공동 특판행사 추진		200,000	150,000	50,000
소상공인 지원		10,843,520	10,303,970	539,550
	기	640,000	100,000	540,000
	도	10,203,520	10,203,970	△450
소상공인 경영활성화사업 추진		2,550	3,000	△450
202 여비		2,550	3,000	△450
01 국내여비		2,550	3,000	△450
◎소상공인 지원사업 추진		2,550	3,000	△450
코로나19 피해 소상공인 점포 재개장 지원사업(국고)		540,000	0	540,000
	기	540,000	0	540,000
308 자치단체등이전		540,000	0	540,000
	기	540,000	0	540,000
10 공공관등에대한경상적위탁사업비		540,000	0	540,000
◎코로나19 피해 소상공인 점포 재개장 지원		540,000	0	540,000
	기	540,000	0	540,000
행정운영경비(경제진흥과)		83,824	93,220	△9,396
기본경비		50,782	60,178	△9,396
부서운영 기본경비		50,782	60,178	△9,396
201 일반운영비		29,206	35,758	△6,552
01 사무관리비		26,206	32,758	△6,552
◎부서운영 사무관리비		26,206	32,758	△6,552
202 여비		11,376	14,220	△2,844
01 국내여비		11,376	14,220	△2,844
◎부서운영 국내여비		11,376	14,220	△2,844