

세 출 예 산 사 업 명 세 서

부서: 대변인
 정책: 도정홍보 기획·지원
 단위: 도이미지 제고 홍보

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | 예산액 | 기정액 | 비교증감 |
|------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 대변인 | 7,519,810 | 7,623,000 | △ 103,190 |
| 도정홍보 기획·지원 | 7,418,961 | 7,516,151 | △ 97,190 |
| 도이미지 제고 홍보 | 5,146,501 | 5,189,401 | △ 42,900 |
| 각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진 | 5,106,829 | 5,146,629 | △ 39,800 |
| 201 일반운영비 | 5,013,129 | 5,048,129 | △ 35,000 |
| 01 사무관리비 | 5,002,129 | 5,037,129 | △ 35,000 |
| ◎범이공이 캐릭터 홍보 | 30,000 | 65,000 | △ 35,000 |
| 202 여비 | 3,700 | 8,500 | △ 4,800 |
| 01 국내여비 | 3,700 | 8,500 | △ 4,800 |
| ◎도 이미지 제고 홍보 관련 업무추진 | 1,150 | 5,950 | △ 4,800 |
| 도정홍보 시책추진 | 39,672 | 42,772 | △ 3,100 |
| 202 여비 | 2,000 | 5,100 | △ 3,100 |
| 01 국내여비 | 2,000 | 5,100 | △ 3,100 |
| ◎도정홍보 추진 | 2,000 | 5,100 | △ 3,100 |
| 홍보 간행물 발간 | 668,610 | 671,650 | △ 3,040 |
| 도정 종합 홍보지 발간 | 649,150 | 649,650 | △ 500 |
| 301 일반보전금 | 6,500 | 7,000 | △ 500 |
| 09 행사실비지원금 | 4,500 | 5,000 | △ 500 |
| ◎동트는 강원 취재 요원 여비 보상 | 4,500 | 5,000 | △ 500 |
| 강원도보 발간 | 19,460 | 22,000 | △ 2,540 |
| 201 일반운영비 | 19,460 | 22,000 | △ 2,540 |
| 01 사무관리비 | 19,460 | 22,000 | △ 2,540 |
| ◎도보 발간 인쇄료 | 19,460 | 22,000 | △ 2,540 |
| 온라인홍보기능강화 | 369,150 | 373,150 | △ 4,000 |
| 인터넷 매체를 활용한 홍보강화 추진 | 214,050 | 218,050 | △ 4,000 |
| 202 여비 | 3,650 | 7,650 | △ 4,000 |
| 01 국내여비 | 3,650 | 7,650 | △ 4,000 |
| ◎웹진 및 SNS 콘텐츠 취재 | 1,100 | 5,100 | △ 4,000 |
| 도정 홍보활동 지원 | 908,150 | 922,900 | △ 14,750 |
| 언론홍보 극대화 | 151,500 | 166,250 | △ 14,750 |
| 202 여비 | 15,000 | 29,750 | △ 14,750 |
| 01 국내여비 | 15,000 | 29,750 | △ 14,750 |
| ◎주요행사 취재지원 | 15,000 | 29,750 | △ 14,750 |
| 전략적 도정홍보 강화 | 173,500 | 175,500 | △ 2,000 |
| 도정 현안 영상콘텐츠 제작 홍보 | 173,500 | 175,500 | △ 2,000 |
| 202 여비 | 6,500 | 8,500 | △ 2,000 |

부서: 대변인
 정책: 도정홍보 기획·지원
 단위: 전략적 도정홍보 강화

(단위:천원)

| 부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목 | | 예산액 | 기정액 | 비교증감 |
|-----------------------|--------------------|---------|---------|---------|
| 01 | 국내여비 | 6,500 | 8,500 | △2,000 |
| | ◎유튜브 채널 기반 홍보 업무추진 | 6,500 | 8,500 | △2,000 |
| 해외홍보 활동 강화 | | 153,050 | 183,550 | △30,500 |
| 찾아가는 해외홍보 활동 전개 | | 60,000 | 90,000 | △30,000 |
| 202 | 여비 | 0 | 20,000 | △20,000 |
| 03 | 국외업무여비 | 0 | 20,000 | △20,000 |
| | ◎해외 현지 홍보활동 전개 | 0 | 20,000 | △20,000 |
| 301 | 일반보전금 | 0 | 10,000 | △10,000 |
| 06 | 민간인국외여비 | 0 | 10,000 | △10,000 |
| | ◎해외현지 홍보 참여 | 0 | 10,000 | △10,000 |
| 온라인 해외홍보 활성화 | | 93,050 | 93,550 | △500 |
| 201 | 일반운영비 | 90,500 | 91,000 | △500 |
| 02 | 공공운영비 | 500 | 1,000 | △500 |
| | ◎해외 SNS운영관리 회선 사용료 | 500 | 1,000 | △500 |
| 행정운영경비(대변인) | | 100,847 | 106,847 | △6,000 |
| 기본경비 | | 64,445 | 70,445 | △6,000 |
| 부서운영 기본경비 | | 64,445 | 70,445 | △6,000 |
| 201 | 일반운영비 | 42,838 | 45,838 | △3,000 |
| 01 | 사무관리비 | 42,838 | 45,838 | △3,000 |
| | ◎부서운영 사무관리비 | 42,838 | 45,838 | △3,000 |
| 202 | 여비 | 9,787 | 12,787 | △3,000 |
| 01 | 국내여비 | 9,787 | 12,787 | △3,000 |
| | ◎부서운영 국내여비 | 9,787 | 12,787 | △3,000 |