

《기자 설명회》

□ 관련공약

- 공 약 명(3-3-1) : 강원상품권(GangWon) 유통사업
- 공약내용 : 규정(조례·규칙) 제정, 시스템 설치·운영, 상품권 유통 등

□ 소통실적

- 일 시 : 2017. 1. 17.
- 장 소 : 도청 브리핑룸
- 참 석 : 도내 출입기자, 경제진흥국장 등 관계자 15명
- 내 용 : 강원상품권 유통 활성화 방안 설명

□ 실적자료

**강원도민일보**

**강원상품권 반복 순환 사용 건의**

2017년 01월 18일 (수)  
종합 02면

도, 지속 유통 법 제정 추진  
현재 은행 환전 후 폐기 처분  
예금·지방세납부 사용 가능

강원도가 권역 자치단체 가운데 최초로 발행한 지역화폐인 '강원상품권' 활성화를 위해 법정 화폐와 같이 반복 순환 사용이 가능하도록 정부에 건의했다.

강원도는 행정자치부에서 지역자금의 역외유출에 따른 지역화폐 도입과 활성화 방안을 검토하고 있는만큼 강원상

품권이 실질적인 강원화폐의 기능을 할 수 있도록 법정 화폐와 같이 지역에서 반복 순환 사용이 가능하도록 관련 법 제정을 건의했다고 17일 밝혔다.

도에 따르면 현재 강원상품권을 비롯해 지역에서 발행, 유통하고 있는 상품권의 경우 은행에서 환전을 거치면 더이상 유통되지 않고 폐기 처분된다.

이에 도는 강원상품권의 발행비용을 절감하고, 지역화폐로서의 기능을 강화하기 위해 강원상품권으로 예금은 물론 온라인 송금, 지방세납부, 모바일 전자화폐인 강원페이(PAY) 등 법정 화폐와 같

이 사용될 수 있도록 관련 법 제정을 추진키로 했다. 이와 함께 도민들의 강원상품권 사용편의를 위해 사용점 제도를 사실상 폐지했다. 사용점 등록에 불편함이 있다는 지적에 따라 대형마트 등 사용제한 업종을 제외한 도내 모든 업체에서 강원상품권을 취급할 수 있도록 했다. 또 도에서 발주하는 각종 공사과 행사, 용역, 물품 구매 등의 계약금액에서 3~8%를 강원상품권으로 구매하도록 권장하기로 했다. 2월에 사업 발주가 본격적으로 시행되는만큼 이를 적극 활용하기 위해 250억원 상당의 강원상품권을 조기발행했다. 백오인

---

**江原日報**

**도 사용처 확대 범제화 추진**

2017년 01월 18일 (수)  
경제 07면

은행 송금·모바일 결제 등 나서  
도가 올해부터 발행·유통하고 있는 강원상품권(GangWon) 활성화를 위해 법률적 근거를 마련해 나가기로 했다. 도민들이 강원상품권으로 은행 예금과 온라인 송금, 지방세 납부, 모바일 결제 등을 가능하도록 하는 것이 목표다.

도는 올해 하반기 입법화에 대비해 강원상품권이 지역화폐로서의 기능을 할 수 있도록 관련 조항 반영을 요청한다는 방침이다. 법정화폐와 같이 도내에서 반복·순환 유통할 수 있도록 하는 것이 핵심이다. 강원상품권은

현재 시장 유통을 거쳐 농협에서 현금으로 환전 시 폐기하도록 돼 있어 화폐 제작 등 비용부담이 크기 때문이다. 아울러 도민들의 상품권 사용 편의를 위해 현재 운영 중인 사용점 제도를 사실상 폐지해 대형마트와 기업형 슈퍼마켓을 제외한 모든 업체에서 사용 가능하도록 할 계획이다.

오원중 도경제진흥국장은 "2월 초 250억원 규모의 강원상품권을 추가로 발행·유통하면 도 발주사업 총 금액의 3~8%를 지역에서 의무적으로 사용해야 해 지역경제 활성화에 도움이 될 것으로 기대한다"고 말했다. 이성현기자

## 지역화폐 GangWon, 본격유통 박차

- 강원지역자금의 역외유출 규모(통계청 2016. 12월말 발표)
  - 2014년 - 3조 9천억원(GRDP 36.9조원 - GRI 33.0조원)
  - 2015년 - 5조 5천억원(GRDP 39.6조원 - GRI 34.1조원)
  - ⇒ 2014년도 대비 1조 6천억원 증가, 우려 수준
  
- 강원상품권 발행 규모
  - 2016년 12월 - 30억원
    - 도가 발주하는 각종 공사, 행사, 용역, 물품구매 등에 계약금액의 3~8% 범위 내에서 지급된 대금으로 강원상품권 구매 권장
  - 2017년 조기발행 - 250억원
    - 도 발주 각종 공사, 행사, 용역, 물품구매 등에 따라 3~8% 구매
    - 도 출자·출연기관 등도 도 발주사업과 같이 적용
  - ⇒ 연초에 공사 입찰공고 등을 계획하고 2월에 사업이 본격적으로 시행되어 됨에 따라 이를 적용·유통하기 위해 조기 발행
  
- 도민들의 사용 편의를 위해 사용점 제도 사실상 폐지
  - 도에서는 당초 가맹점을 운영할 계획이었으나 많은 문제점이 있다는 전문가의 의견에 따라 가맹점 제도를 폐지하고, 간단한 사용점 등록제도로 전환(2016. 12. 16.)
  - 그러나, 사용점 등록도 사용에 불편이 있다고 보고 사용제한 업종을 제외한 도내 모든 업체에서 강원상품권을 받으면 농협 등에서 환전 시 간단한 등록 절차를 거쳐도록 조치(2017. 1. 4.)
  - 특히, 이를 중점 홍보하기 위해 1~2월 중에 시군별 주요 상가 등에 대대적인 업소방문 홍보와 함께 TV, 신문광고 등을 집중 실시할 계획

# 《온-오프라인 광고》

## □ 관련공약

- 공 약 명(3-3-1) : 강원상품권(GangWon) 유통사업
- 공약내용 : 규정(조례·규칙)제정, 시스템설치·운영, 상품권 유통 등

## □ 소통실적

- 신 문 : 지역신문 16종, 43회
- 텔레비전 : 7개 방송사, 총 4,000여회 송출(1개사 1개월 평균 210회)
- 라 디 오 : 6개 방송사, 총 4,000여회 송출(1개사 1개월 평균 240회)
- 인터넷 배너 : 3개 사, 총 67,765,991회 노출, 41,317회 클릭(조회)
- 교 통 : 시내·외버스 13개 시군 195대, 택시 3개 시군 220대
- 옥외 전광판 : 3개 사, 총 25,200여회 노출(1개사 1일 평균 120회)

## □ 실적자료

	<p style="text-align: center;"><b>송출 확인서</b></p> <table border="1"> <tr> <td>제세실명</td> <td>한국거래소유통사업팀</td> <td>공 급 사</td> <td>사업자번호</td> <td>117-81-13423</td> <td>대표자</td> <td>박정호</td> </tr> <tr> <td>발행일</td> <td>2017.12.17.</td> <td>상 호</td> <td>한국거래소유통사업팀</td> <td>주소</td> <td colspan="2">강원도 강릉시 강릉대로 422-2 (교남동)</td> </tr> <tr> <td>광고주</td> <td>한국거래소유통사업팀</td> <td>주 소</td> <td colspan="4"></td> </tr> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>채널명</th> <th>방송기간</th> <th>방송내역</th> <th>요일</th> <th>횟수</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>경북TV</td> <td>2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일</td> <td>0153 1314 414</td> <td>월-일</td> <td>30초</td> <td>방송 종료 (주선방송포함)</td> </tr> <tr> <td>MBC 드림스타</td> <td>2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일</td> <td>0953 1951</td> <td>월-일</td> <td>30초</td> <td>PPS 후원에 허가 받을 상태</td> </tr> <tr> <td>KM</td> <td>2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일</td> <td>1029 1952</td> <td>월-일</td> <td>30초</td> <td>PPS 후원에 허가 받을 상태</td> </tr> <tr> <td>드림박스</td> <td>2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일</td> <td>1151 2054</td> <td>월-일</td> <td>30초</td> <td>PPS 후원에 허가 받을 상태</td> </tr> <tr> <td>코리안TV</td> <td>2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일</td> <td>0929 2154</td> <td>월-일</td> <td>30초</td> <td>PPS 후원에 허가 받을 상태</td> </tr> <tr> <td>드림스타</td> <td>2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일</td> <td>1091 2051</td> <td>월-일</td> <td>30초</td> <td>PPS 후원에 허가 받을 상태</td> </tr> <tr> <td>온스타일</td> <td>2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일</td> <td>0954 1621</td> <td>월-일</td> <td>30초</td> <td>PPS 후원에 허가 받을 상태</td> </tr> <tr> <td>KBS DRAMA</td> <td>2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일</td> <td>0952 1829</td> <td>월-일</td> <td>30초</td> <td>PPS 후원에 허가 받을 상태</td> </tr> <tr> <td>SBS DRAMA</td> <td>2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일</td> <td>1153 2052</td> <td>월-일</td> <td>30초</td> <td>PPS 후원에 허가 받을 상태</td> </tr> <tr> <td>울진TV</td> <td>2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일</td> <td>0853 2157</td> <td>월-일</td> <td>30초</td> <td>PPS 후원에 허가 받을 상태</td> </tr> <tr> <td>합 계</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>24회/일</td> <td>총 1,440회/2달 간</td> </tr> </tbody> </table> <p>2017년 10월 18일 ~ 2017년 12월 17일 방송송출내역을 확인합니다. 확인됨</p>	제세실명	한국거래소유통사업팀	공 급 사	사업자번호	117-81-13423	대표자	박정호	발행일	2017.12.17.	상 호	한국거래소유통사업팀	주소	강원도 강릉시 강릉대로 422-2 (교남동)		광고주	한국거래소유통사업팀	주 소					채널명	방송기간	방송내역	요일	횟수	비고	경북TV	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0153 1314 414	월-일	30초	방송 종료 (주선방송포함)	MBC 드림스타	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0953 1951	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태	KM	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	1029 1952	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태	드림박스	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	1151 2054	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태	코리안TV	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0929 2154	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태	드림스타	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	1091 2051	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태	온스타일	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0954 1621	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태	KBS DRAMA	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0952 1829	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태	SBS DRAMA	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	1153 2052	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태	울진TV	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0853 2157	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태	합 계				24회/일	총 1,440회/2달 간
제세실명	한국거래소유통사업팀	공 급 사	사업자번호	117-81-13423	대표자	박정호																																																																																								
발행일	2017.12.17.	상 호	한국거래소유통사업팀	주소	강원도 강릉시 강릉대로 422-2 (교남동)																																																																																									
광고주	한국거래소유통사업팀	주 소																																																																																												
채널명	방송기간	방송내역	요일	횟수	비고																																																																																									
경북TV	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0153 1314 414	월-일	30초	방송 종료 (주선방송포함)																																																																																									
MBC 드림스타	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0953 1951	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태																																																																																									
KM	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	1029 1952	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태																																																																																									
드림박스	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	1151 2054	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태																																																																																									
코리안TV	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0929 2154	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태																																																																																									
드림스타	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	1091 2051	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태																																																																																									
온스타일	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0954 1621	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태																																																																																									
KBS DRAMA	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0952 1829	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태																																																																																									
SBS DRAMA	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	1153 2052	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태																																																																																									
울진TV	2017년 10월 18일 - 2017년 12월 17일	0853 2157	월-일	30초	PPS 후원에 허가 받을 상태																																																																																									
합 계				24회/일	총 1,440회/2달 간																																																																																									
<p style="text-align: center;">지역신문 광고</p>	<p style="text-align: center;">텔레비전 스팟 광고</p>																																																																																													
<p style="text-align: center;"><b>협찬방송(강원상품권내-2차) 실행확인서</b></p> <p style="text-align: center;">강원도청 권중</p> <table border="1"> <tr> <td>방송일자</td> <td>송출시간 - 08:18/12:18/17:48/18:18(일4회)</td> </tr> <tr> <td>송출기간</td> <td>TBN 강원교통방송</td> </tr> <tr> <td>계</td> <td>방송횟수 : 61회</td> </tr> <tr> <td></td> <td>방송횟수 : 244회</td> </tr> <tr> <td>10.23~10.31</td> <td>9회 36회</td> </tr> <tr> <td>11.01~11.30</td> <td>30회 120회</td> </tr> <tr> <td>12.01~12.22</td> <td>22회 88회</td> </tr> </table> <p>위와 같이 방송하였음을 확인합니다.</p> <p style="text-align: center;">2017. 12. 22</p> <p style="text-align: center;">한국교통방송강원본부장</p>	방송일자	송출시간 - 08:18/12:18/17:48/18:18(일4회)	송출기간	TBN 강원교통방송	계	방송횟수 : 61회		방송횟수 : 244회	10.23~10.31	9회 36회	11.01~11.30	30회 120회	12.01~12.22	22회 88회																																																																																
방송일자	송출시간 - 08:18/12:18/17:48/18:18(일4회)																																																																																													
송출기간	TBN 강원교통방송																																																																																													
계	방송횟수 : 61회																																																																																													
	방송횟수 : 244회																																																																																													
10.23~10.31	9회 36회																																																																																													
11.01~11.30	30회 120회																																																																																													
12.01~12.22	22회 88회																																																																																													
<p style="text-align: center;">라디오 광고</p>	<p style="text-align: center;">인터넷 배너 광고</p>																																																																																													



교통광고



옥외 전광판

## Gang Won(강원상품권) 유통 활성화를 위한 범도민 참여 홍보계획

- 강원상품권 운용에 대해 집중 홍보 및 참여 분위기를 조성하여 범도민적 공감대를 형성하고 사용점 및 구매 확대를 유도하고자 함.

### I 기본방향

- 강원상품권 발행 배경 및 효과를 전 도민에게 인식
- 지속적이고 다양한 홍보활동으로 적극적인 참여 유도
- 사회단체 모임 및 행사 시 증점홍보 등 공감대 형성
- 언론매체, 도·시군 발행 홍보물을 통한 홍보 및 유통 확산 유도

### II 홍보전략

- 강원상품권 운용 및 사용점 모집 집중 홍보
  - 지역경제 활성화의 필요성 및 도·시군 상생발전 인식제고 집중 홍보
  - 도·시군, 사회단체 등을 연계한 대대적인 홍보로 사용점 확대
  - 주민생활과 밀접한 업소를 중심으로 우선 확보 및 점차 전 업종 확대
- 강원상품권 이용 활성화를 위한 참여 유도
  - 강원상품권의 조기 정착과 구매 촉진을 위한 집중 홍보
  - 강원상품권 도안 발표, 발행일 및 사용점 오픈행사 등 기획이벤트 홍보
  - ※ 강원상품권 발행시점 세부계획 별도수립 추진

# 2017년 하반기 강원상품권 종합홍보계획

◆ 지역상권보호를 통한 경제 활성화 도모, 지역자원을 활용한 생산·유통·소비가 선순환 되는 경제기반 구축을 위한 강원상품권 유통제도의 성공적인 조기 안착을 위하여 '17년 하반기 종합계획을 수립·추진하고자 함

## I 추진방향

- 기존 상품권 운용 사례를 감안, 유통사업의 조기안착을 위해 시행 초기 가능한 홍보수단 총 동원
- 언제 어디서나 현금처럼 편리하게 쓰고 받는 분위기가 정착될 수 있도록 상품권에 대한 고정관념 해소, 사용점 영역 확대 추진
- 강원상품권 유통활성화 시책(구매권장), 비상경제일자리사업 등도 주요사업과 연계하여 원활한 사업이 추진될 수 있도록 해당 부서와 공조 강화

## II 추진개요

- 추진기간: 2017. 9 ~ 12월
- 대상지역: 18개 시·군(소외지역 없도록 균형홍보)
- 추진방식: 홍보매체 등 활용 온·오프라인 종합 홍보
  - 온 라 인: 지역언론(신문, TV, 라디오), 인터넷 포털사이트, SNS 등
  - 오프라인: 옥외·교통광고, 현수막, 홍보캠페인, 현장 설명회 등
- 사 업 비: 767백만 원(도비)
- 내 용: 강원상품권 유통 취지·사용편의 홍보 및 참여와 사용 독려

### Ⅲ 세부 추진계획

#### 1 홍보물 제작활용

- 홍보물 제작(연중)
  - 대상: 포스터, 전단지, 현수막, 봉투, 배너, 사용점스티커 등
  - 방법: 관내 취급업체 계약을 통한 홍보물 제작
  - 내용: 사용점 등록 업체 및 각종행사 부스 참여 홍보
  - 소요금액: 85백만 원
- 홍보영상물 제작(신규)
  - 대상: 스포 광고영상
  - 방법: 관내 취급업체 계약을 통한 홍보물 제작
  - 내용: 현행(40초) ⇒ 맞춤형 추가 제작(20초, 30초, 40초)
  - 소요금액: 50백만 원

#### 2 대중매체를 통한 홍보

- 지역신문 홍보(연중)
  - 대상: 강원일보, 강원도민일보
  - 방법: 한국언론진흥재단 계약
  - 내용: 강원상품권 지면 광고(전면, 1면 하단 등)
  - 소요금액: 60백만 원
    - ※ 대변인실 홍보예산 40백만원 활용, 기타 자체 홍보비 활용
- 지역TV·라디오 광고 홍보(연중)
  - 대상: TV(KBS, MBC, G1), 라디오(KBS, MBC, G1, TBN, BBS, CBS 등)
  - 방법: 한국언론진흥재단 계약
  - 내용: 강원상품권 스포광고 및 사용안내 캠페인 광고
  - 소요금액: 192백만 원
    - ※ 대변인실 홍보예산 85백만원 활용, 기타 자체 홍보비 활용

# 《현장 홍보단(알림이) 1차 운영》

## □ 관련공약

- 공 약 명(3-3-1) : 강원상품권(GangWon) 유통사업
- 공약내용 : 규정(조례·규칙)제정, 시스템설치·운영, 상품권 유통 등

## □ 소통실적

- 기 간 : 2017. 2. 20. ~ 3. 10.
- 장 소 : 18개 시·군 전통시장 및 상가밀집지역
- 추진방식 : 관련경험이 많은 전문 대행업체 용역
- 주요내용
  - 주민대상 상품권 사용 홍보, 주요 업소별 방문 사용점 신청 지원 등 단기간 집중 홍보를 실시하여 강원상품권 활성화 붐 조성
  - 연인원 332명 활동, 18,618개 업소 방문, 2,782개 사용점 접수

## □ 실적자료



알림이 가두홍보



점포 방문 홍보



사용점 스티커 부착

### 江原日報

2017년 02월 22일 (수)  
경제 07면

#### 강원상품권 홍보 강화 조기정착 나서

도가 지역 화폐인 '강원상품권' 유통 활성화에 나선다. 조기 정착을 위해 이달 말까지 도 내 18개 시·군에 걸쳐 순차적으로 집중홍보 캠페인을 전개한다. 캠페인에는 경제총조사 경험자, 주부 등 지역 사정에 밝은 사람들로 구성된 '강원상품권 알림이 홍보단'이 동참한다. 이들은 각 지역 전통시장, 대학가, 관공서 소재지 등 주요 상가밀집 지역을 다니며 강원상품권 사용 홍보와, 업소별 사용점 신청 지원활동

을 벌인다. 전통시장 상인회 차원의 일괄 가입 신청 등을 토대로 상반기 내 사용점 확대는 물론 판매이용 실적을 높여나갈 계획이다.

강원상품권 사용점은 지난달 말 1,204개소에서 현재 1,972개소로 늘었다. 도는 지역자금 역외유출 방지와 지역경제 활성화를 도모하고자 지난 1월 최초로 30억원 규모의 강원상품권을 발행했다. 올 상반기에 250억 원을 추가 발행할 예정이다.

이성현기자 sunny@kwnews.co.kr

보도기사

# 강원상품권 홍보캠페인 결과보고

## 1 사업개요

- 기 간 : 2017.2.20. ~ 3.10.
- 장 소 : 18개 시·군 전통시장 및 상가밀집지역
- 추진방식 : 관련경험이 많은 대행업체 용역
- 사 업 비 : 41,776천원
- 주요내용
  - 지역을 잘 아는 인력을 중심으로 시군별 홍보단(알림이) 구성
  - 책임매니저 별 현지출장교육 및 홍보활동 운영관리
  - 전통시장 및 상가밀집지역에서 피켓, 전단지 등 활용 가두홍보
  - 시민대상 상품권 사용 홍보, 주요 업소별 방문 사용점 신청 지원 등 단기간 집중 홍보를 실시하여 강원상품권 활성화 붐 조성

## 2 사업추진 내역

- ① 홍보단 구성 : 74명(홍보요원 69, 매니저 5)
  - 홍보요원 : 온·오프 라인을 통한 모집(지역상황에 밝은 관련 경험자 우대)
    - 온 라 인 : FaceBook 모집 주부 10명, 직장인 3명, 대학생 14명
    - 오프라인 : 물카모니터요원·주부 12명, 통계청 경제총조사요원 26명, 기타 4명
  - 매 니 저 : 대행사 소속 직원 활용

### ② 홍보단 운영

- 홍보요원 : 시·군별 등록 사업체 수에 비례하여 배정

구 분	계	춘천	원주	강릉	동해	태백	속초	삼척	홍천
읍·면·동	187	25	25	21	10	8	8	12	10
생활밀집업소	67,836	11,447	13,758	9,551	3,937	1,913	4,390	2,816	3,036
인 력	계획	68	10	10	4	2	4	4	4
	운영	69	10	8	9	4	2	4	4



구 분	횡성	영월	평창	정선	철원	화천	양구	인제	고성	양양
읍.면.동	9	9	8	9	6	5	5	6	5	6
생활밀접업소	1,875	1,711	2,406	1,958	2,030	1,150	1,053	1,712	1,381	1,712
인 력	계획	2	2	2	2	2	2	2	2	2
	운영	2	2	2	6	2	2	2	2	2

\*생활밀접업소 : 슈퍼마켓.음식점.커피음료점.세탁소 등(국세청 국세통계 2016년 10월말 기준)

\*인력 배정계획 대비 운영실적에 차이나는 경우 : 인력모집 미달 또는 중도포기에 따른 신규모집

○ 매 니 저 : 4개 그룹별 책임매니저 지정, 현지출장교육 및 홍보활동 관리

### ③ 홍보물 제작

- 어깨띠 68매, 피켓 36개, 알람이 네임택 100개, 홍보전단지 80,000매
- 강원상품권 신청서식 및 Q&A, 체크리스트, 활동보고서 등 매뉴얼 68식

### ④ 홍보단 운영(지역별) 실적

구 분	시,군별	읍면동	생활밀접 업소	알람이 배정	활동실적			
					연인원	방문업소	스티커부착 /배포	사용점 접수
누계	18	187	67,836	69	332	18,618	10,092	2,782
1차계획 (2.20~2.24)	춘천	25	11,447	10	50	3,027	1,921	390
	동해	10	3,937	4	16	1,017	546	29
	속초	8	4,390	4	20	1,537	212	195
	평창	8	2,406	2	10	150	61	59
1차계획 (2.21~2.25)	홍천	10	3,036	4	19	1,032	365	139
	영월	9	1,711	2	10	508	65	33
	정선*	9	1,958	6	22	479	375	337
	고성	5	1,381	2	10	402	107	66
1차계획 (2.22~2.26)	원주	25	13,758	8	40	1,967	962	98
	태백	8	1,913	2	10	804	325	35
2차계획 (2.27~3.3)	강릉	21	9,551	9	45	3,266	1,582	262
	삼척	12	2,816	4	20	1,478	1,123	119
	횡성	9	1,875	2	10	654	488	442
	화천	5	1,150	2	10	512	416	145
3차계획 (3.4~3.8)	인제	6	1,712	2	10	475	385	97
	양양	6	1,712	2	10	557	492	89
3차계획 (3.6~3.10)	철원	6	2,030	2	10	338	262	120
	양구	5	1,053	2	10	415	405	127

※정선: 고한.사북 별도추진(4명 / 3.8 ~ 3.10) 실적 포함

#### 4] 사업성과

- 금번 캠페인은 「사용점」 제도 도입, 인터넷 신청 등 간소화한 절차에도 불구하고 사용점 신고율이 저조한 상황을 타파하고, 단기간 집중 홍보를 통해 사용점 확보 등 강원상품권 유통 기반 마련을 위하여 진행하였음
- 현지 사정을 잘 알고 관련 경험이 있는 홍보요원을 선발하여 시·군 주요 거점별로 홍보활동과 사용점 확보에 집중하였음
  - 연인원 332명 활동, 18,618개 업소 방문, 2,782개 사용점 접수
  - 수집된 사용점 신청자료는 확인과 보완을 거쳐 등록 조치
- 알림이 방문홍보시 사용점 신청을 하지는 않았지만 사용점 스티커만 부착하거나 사후 부착하기로 하는 등 사용점 제도에 관심을 보인 업소는 10,092개로 추후 재홍보를 통해 사용점으로 확보 필요
- 한편, 단기간에 홍보단을 구성함에 따른 인력부족 현상과 교통여건의 제약 등으로 일부 홍보활동 미흡지역이 발생. 추후 홍보활동 필요
  - 시 단위의 전통시장 외 주요 상권 : 춘천·원주·강릉 등 대도시
  - 독립된 생활권역이 원거리인 경우 : 평창군 진부대관령면, 철원군 김화읍 등

#### 5] 기타 수집된 주요 특이사항

- 강원상품권 환전 시, 통장개설과 직접 찾아가는 번거로움 발생으로 거부 (온누리상품권은 신협에서 직접 회수하여, 환전조치 해주는 점이 편리)
- 매장에서 강원상품권 위변조 구분이 어려울 것 같다는 의견이 많음
- 온누리상품권, 지역사랑상품권의 효과를 보지 못해 신뢰성이 가지 않음
- 사용점스티커 크기가 너무 작고, 홍보전단지에 강원상품권 내용이 부족
- 상품권의 현금거스름돈에 관한 기준을 알기 쉽게 해주기를 바람
- 사업자등록증 사진을 찍거나 사업자등록번호를 적어가는 것에 대한 거부감
- 외지관광객 방문이 잦은 관광지에 있는 점포, 외곽지역이나 동네 작은 점포 들은 강원상품권 유통 및 매출에 관한 부정적 인식
- 지역적 특색으로 날씨의 영향(비 또는 눈)이나, 첫 손님 직전에 방문하면, 아예 설명을 듣지 않거나 부정의 거부감 표출
- 강원상품권에 관한 혜택이 느껴지지 않고 현금영수증 발행을 통해 매출 실적이 노출되는 등에 대해 거부감 표현

## ⑥ 향후계획

- 수집된 사용점 신청자료 중 정보가 불완전한 것은 사업자 의사 확인 등 보완을 거쳐 최종 수리
- 홍보단(알림이) 운영중 나타난 미비점과 현장의 목소리를 참고하여 후속 홍보전략에 반영
  - 홍보단 구성 시 경제총조사 경험자 등 관련 경험자 적극 활용
  - 홍보요원 방문 활동지역의 효율적 관리(이동경로 등)
- 홍보 미흡지역 재추진, 도정 주요시책에 따른 주요 유통경로별 타깃 홍보 전개 등 홍보전략 다변화

- 붙임: 1. 홍보단(알림이) 구성 현황 1부  
2. 홍보물 제작 현황 1부  
3. 언론보도내역 1부  
4. 활동사진대장 1부

## 《시군 관계자 회의》

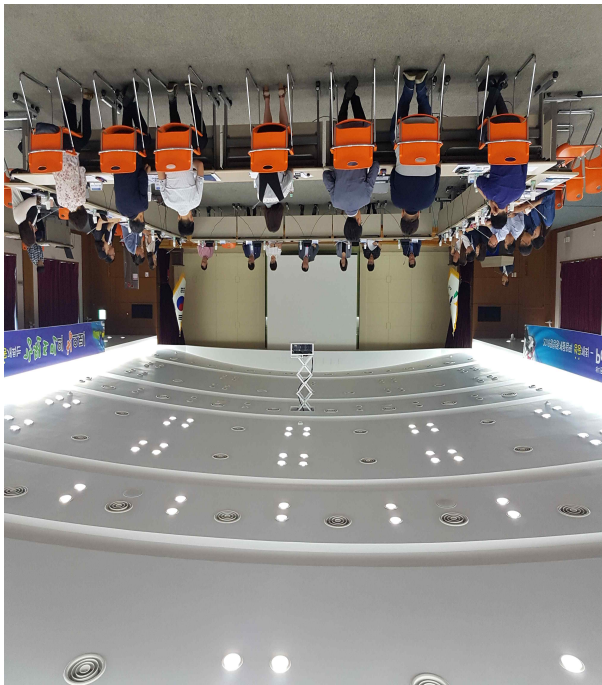
### □ 관련공약

- 공 약 명(3-3-1) : 강원상품권(GangWon) 유통사업
- 공약내용 : 규정(조례·규칙) 제정, 시스템 설치·운영, 상품권 유통 등

### □ 소통실적

- 일 시 : 2017. 6. 22.
- 장 소 : 도청 별관 4층 회의실
- 참 석 : 도 및 시군 담당과장 및 담당 36명
- 내 용 : 강원상품권 유통에 따른 사용자 편의제고 방안

### □ 실적자료



시·군 관계자 회의(6. 22.)

## 강원상품권 시군관계자 회의개최 결과

- ◇ 비상경제 일자리지원(청년, 어르신)으로 도내에 강원상품권이 본격 유통됨에 따라 사용자 편의 제고 및 효율적인 유통 방안 논의  
 ⇒ 강원상품권 유통을 통한 지역경제 활성화 방안 마련 등

### □ 회의개요

- 일 시 : 2017. 6. 22.(목) 14:00~16:00
- 장 소 : 도청 별관4층 회의실
- 주 재 : 경제진흥국장
- 참석대상 : 시군 경제(상품권) 담당과장 및 담당자 36명
- 주요내용 : 강원상품권 유통에 따른 사용자 편의제고 방안
  - 강원상품권 사용자 증가에 따른 사용점 확보 등 활성화 방안
  - 강원상품권 인식제고를 위한 시군별 홍보 방안 등

### □ 시간계획

시 간		주 요 내 용	비 고
14:00~14:05	05'	• 인사말씀	• 경제진흥국장
14:05~14:10	05'	• 동영상 시청	
14:10~14:20	10'	• 강원상품권 추진상황 설명	• 상품권류별 1담당
14:20~15:00	40'	• 시군별 추진계획 설명	• 시군 과장
15:00~15:55	55'	• 토의	• 사회적경제과장 주재
15:55~16:00	5'	• 마무리 말씀	• 사회적경제과장

## 《현장 홍보단(알림이) 2차 운영》

### □ 관련공약

- 공 약 명(3-3-1) : 강원상품권(GangWon) 유통사업
- 공약내용 : 규정(조례·규칙)제정, 시스템설치·운영, 상품권 유통 등

### □ 소통실적

- 기 간 : 2017.6.29. ~ 7.28.
- 장 소 : 도내 시·군 전통시장, 주요상가 밀집지역, 골목상권 등
- 추진방식 : 관련경험이 많은 전문 대행업체 용역
- 주요내용
  - 전문 홍보단(알림이)를 구성하여 전통시장, 상가밀집지역 등 다중 이용장소 유통 활성화 홍보캠페인
  - 3개팀(4인 1팀) 총 46회 시·군 순회 홍보, 4,042개 업소 방문, 369개 신규사용점 접수

### □ 실적자료



알림이 가두홍보



점포 방문 홍보(이벤트 진행)



알림이 가두홍보



강원도 SNS서포터즈 보도기사(블로그)

# 강원상품권 알림이(2단계) 운영결과 보고

## 1] 사업개요

- 기 간 : '17.6.29. ~ 7.28.(1개월 간)
- 장 소 : 도내 시·군 전통시장, 주요상가 밀집지역, 골목상권 등
- 추진방식 : 관련경험이 많은 전문대행업체 용역, 지역별 순회 홍보  
※도내 여성기업 수의계약
- 사 업 비 : 45,000천원(부가세 포함)
- 주요내용 : 강원상품권 전문 홍보단(알림이)를 구성하여 전통시장, 상가밀집지역 등 다중이용장소 유통 활성화 홍보캠페인

## 2] 사업추진 내역

### ① 홍보단 구성

- 인 원 : 4인 1팀으로 3개 팀 운영  
- 전문 홍보 알림이(女 2인), 진행팀장(男 1인), 매니저(男 1인)
- 인 력 : 기획사 전문 인력 활용

### ② 홍보단 운영

- 18개 시·군 / 총 46회 홍보활동 시행
- 비상경제 일자리대책 사업의 강원상품권 지급시기 감안 맞춤 운영

6월 29일 ~ 7월 2일			7월 11일 ~ 7월 24일		
강원상품권 사용점 모집 중점 · 사용점 홍보 미흡지역 · 상설·정기시장 및 골목상권			강원상품권 사용 활성화 중점 · 상설·정기시장 및 골목상권 · 집단상가 집중 프로모션		
A팀	B팀	C팀	A팀	B팀	C팀
4개 지역	4개 지역	4개 지역	10개 지역	12개 지역	12개 지역
인제, 원통 양구, 홍천	고성 (간성, 거진) 속초, 양양	횡성, 평창 영월, 태백	평창, 인제 원주 (중앙, 단계, 무실) 횡성, 철원 춘천 (강대, 애막골등)	철원, 화천 양구 (양구읍, 남면등) 속초 (교동, 중앙동등) 고성, 양양 강릉 (교동, 대학로등)	홍천, 평창 영월(상동, 덕포) 태백(장성 활지) 정선(사북, 고한) 동해(북평, 발한) 삼척(원덕, 남양)

※지역별 알림이 행사일정표 별첨

### ③ 홍보물 제작

- 홍보 피켓 4종 / 총 12개 : 강원상품권 사용 사례, 사용의 장점 등
- 홍보 어깨띠 2종 / 총 12개 : 알림이 착용
- 홍보 판촉물 3종 8,200개 : 게임을 통한 관심 유도용
- 백색 모자 및 백색 T-셔츠 12세트 : 알림이 복장 통일, 관심유도효과  
※홍보전단지 등은 기 제작분 활용

### ④ 홍보단 운영(지역별) 실적

- 강원상품권 캠페인 : 37회
  - 지역상권 및 전통(정기)시장 대상 (15개 시·군)
  - 업소별 사용점 현장 모집, 사용요령 가두 안내
  - 상품권 사용설문 피켓 운영 등  
※현장상황에 따라 인근지역 탄력적 운영(골목상권 등)
- 강원상품권 프로모션 : 9회
  - 지역 집단상가 대상 (춘천, 원주, 강릉)
  - 거점홍보 부스 및 업소방문 방식 병행으로 입체적 홍보 추진

[거점홍보 부스 운영]	[방문홍보 운영]
- 상품권 이미지 그래픽	- 상품권 사용자 및 사용점 동시 홍보
- 스팟광고, ucc수상작 동영상 활용	- 사용에 따른 좋은점 설명, 안내
- 집단상가 유동인들을 대상으로 상품권 사용 집중홍보	

※이벤트 게임을 통해 사용자 및 사용점주 대상 관심 및 사용활성화 유도

### ○ 팀별·지역별 추진 실적

구분	장소	사용점				사용자			
		사용점 홍보	신청서 작성	예비 사용점	상품권 계산경험	사용자 홍보	상품권 소지	사용 경험	사용 희망
합계		4,042	369	739	243	1,467	96	111	560
A팀	소계	977	116	277	41	406	8	13	143
	인제(인제읍)	80	12	15					
	인제(원통시장)	90	10	12					
	양구(양구읍)	70	14	21					
	홍천(홍천읍)	70	7	17					
	평창(평창읍)	90	8	22	2	40			20
	횡성(횡성읍)	60	5	19	1	20			5



구분	장소	사용점				사용자			
		사용점 홍보	신청서 작성	예비 사용점	상품권 계산경험	사용자 홍보	상품권 소지	사용 경험	사용 희망
	원주(단계동)	70	8	25	2	80	2		35
	원주(시외버스)	70	11	20	8	60		3	32
	원주(시청인근)	70	6	22	2	30		5	22
	인제(인제읍)	61	6	19	18	45	4	2	10
	철원(동송시장)	70	8	22	2	60			10
	춘천(명동,스무썬)	96	12	32	2	30	2	3	9
	춘천(강대,애막)	80	9	31	4	41			
B팀	소계	1,593	128	260	77	440	37	30	181
	고성(간성읍)	60	8	17					
	고성(거진읍)	70	7	25					
	속초(설악동)	90	7	19					
	양양(양양읍)	60	2	22					
	철원(와수시장)	110	11	30	4	50			20
	화천(사내5일장)	105	8	17	3	30			10
	양구(시외버스)	110	11	25	6	20			11
	속초(교동,중앙동)	180	11	20	3	60			15
	간성(새천년시장)	100	7	10		20			5
	양양(양양읍)	90	12	21	1	50		2	20
	양구(남면해안면)	120	3	18	5	35	5	5	15
	속초(수산시장)	143	12		30	53	23	10	30
	강릉(교동)	107	9	3	2	47	1	1	15
	강릉(대학로)	123	14	10	15	43	4	6	21
	강릉(금학동)	70	2	12		15	2	2	9
	화천(사내면)	55	4	11	8	17	2	4	10
C팀	소계	1,472	125	202	125	621	51	68	236
	횡성(횡성읍)	80	11	16					
	평창(진부,봉평면)	60	11	8					
	영월(주천시장)	80	5	12					
	태백(황지동)	80	0	15					
	홍천(홍천읍)	110	11	10	4	90	2		30
	영월(영월읍)	120	6	16	14	80			20
	정선(사북,고한시장)	130	2	5	14	70	6	5	35
	태백(통리5일장)	80	12	5	3	40			25
	태백(황지시장)	100	10	61		80		3	35
	정선(아리랑시장)	80	7	15	5	60		1	10
	영월(덕포5일장)	80	9	10		20		5	
	삼척(근덕,원덕)	70	7			20	4	6	
	삼척(남양동)	122	13	4	10	50	3	12	20
	동해(북평)	121	9	13	20	50	5	5	20
	동해(동쪽바다시장)	94	4	4	40	40	20	20	20
	평창(대화시장)	65	8	8	15	21	11	11	21

※일정별 알림이 활동 취재·홍보(강원도 SNS 서포터즈 활용)

#### 4 사업 성과

- 금번 캠페인은 사용점 타깃홍보 계획에 따라 ‘주민생활 밀접업종’ 위주의 홍보에서 탈피, 유통활성화 시책(구매권장) 등 정책적 유통 경로 다변화에 대응하여 사용점 확대는 물론 사용자의 이해력 제고에 중점을 두고 진행
- 홍보활동 현장경험이 풍부한 기획사 전문인력을 활용, 3개팀(4인 1팀)으로 구성하여 전 시·군 순회방식으로 추진
  - 총 46회에 걸쳐 18개 시·군 4,042개 업소 방문, 369개 신규사용점 접수, 739개 예비사용점 확보
  - 수집된 사용점 신청자료는 확인과 보완을 거쳐 등록 조치
  - 업소에 방문중인 손님들을 대상으로 한 강원상품권 사용체험, 가두 홍보를 통한 강원상품권 사용 안내 및 독려
- 1단계 알림이 운영 미비점 보완 및 예산편성 사전심사 의견을 고려, 시기별·지역별·연령대별 맞춤형 홍보방안을 마련·추진
  - 시 기 별 : 비상경제대책 강원상품권 예산의 본격적인 집행과 연계, 원활한 유통을 위하여
    - 상품권 지급 전 : 사용점 신규모집에 중점
    - 상품권 지급 후 : 기존사용점 홍보 및 신규모집, 사용자 대상 홍보
  - 지 역 별 : 대규모 집단상가, 상설·정기시장, 골목상권 등 유동인구 밀집지역을 중심으로 지역별 최적 홍보장소 선정
  - 연령대별 : 청·장년층과 노년층 관심사·활동지역 감안 홍보 차별화
    - 청년 구직활동지원사업과 보육수당 동향 등에 대한 홍보를 통해 20~30대 이용 점주 및 유아동 관련 점주들의 호의적인 관심 유도
    - 전통시장 등 50~70대 유동인구 밀집지역 방문하여 강원상품권 사용방법 및 사용처 안내
- ‘강원도 SNS 서포터즈’를 활용, 일정별 알림이 활동을 동행 취재함으로써 홍보효과 제고

## 5 기타 수집된 주요 특이사항

- 지역농협차원의 강원상품권 구입 및 환전절차에 대한 안내가 미흡하다는 의견
- 속초·고성·양양 등 외지관광객 대상 점주들은 상품권 유통 필요성 인식이 부족
- 신태, 새마을금고 등 금융대행점 확대 요구가 전반적으로 나타남
- 춘천 명동상권은 상품권에 대해 관심 없는 곳이 비교적 많음 (대부분 아르바이트생 상주)
- 음식점주의 경우 환전보다는 주로 하나로마트에서 사용(쓰기에 편리한 곳이란 인식)
- 강원상품권 관련 부정적인 언론보도 내용에 다소 우려감 보임
- 7월 10일 이후 노인 일자리 사업 강원상품권 지급에 따라 급격한 강원상품권 사용 증가 확인
  - 전통시장 및 골목상권의 미용실, 의류·신발 판매점, 건어물·야채상점에서 최대 60만원 상품권 사용 사례
  - 서점, 커피전문점 등에서 10대~20대 청소년 사용 사례 등 (일자리사업 수령 상품권을 자녀 및 손자·녀에게 용돈으로 활용)
- ➔ 강원상품권의 사용빈도수 증가로 인하여, 사용점들의 호의적인 인식과 기대감의 변화가 확인 되었으며, 판매대금으로 받은 상품권으로 외식과 시장을 보는 점주들이 확산되는 분위기를 확인할 수 있었음

## 6 향후계획

- 농협 자체 교육일정 연계 홍보 및 시·군별 순회설명회 개최 등 강원상품권 사용과 유통에 대한 홍보 강화
- 강원상품권 유통 우수 사례, 미답사례를 적극 발굴하여 언론홍보를 통해 오해 해소와 긍정 이미지 확산 유도
- 비상경제대책 일자리사업 등 도정 주요시책에 따른 유통업종별 사용점 확대 지속 추진

## 《도내 골프장 대표 간담회》

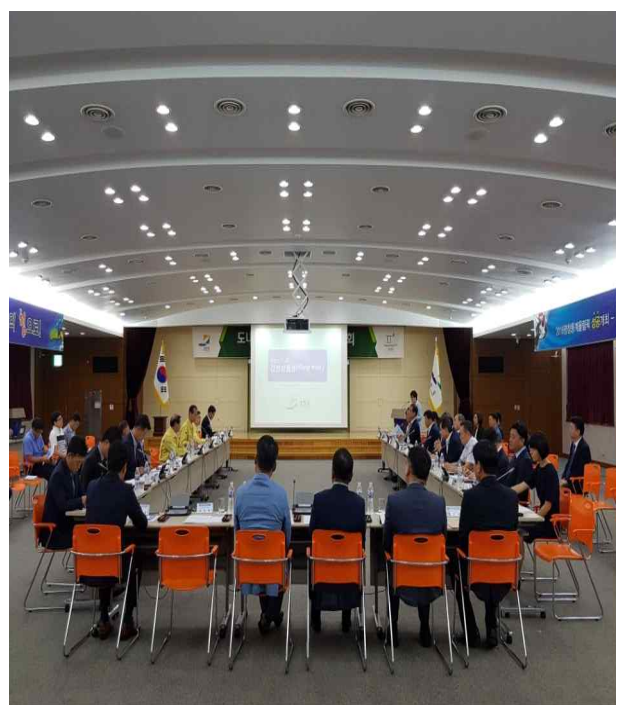
### □ 관련공약

- 공 약 명(3-3-1) : 강원상품권(GangWon) 유통사업
- 공약내용 : 규정(조례·규칙) 제정, 시스템 설치·운영, 상품권 유통 등

### □ 소통실적

- 일 시 : 2017. 8. 21.
- 장 소 : 도청 별관 4층 회의실
- 참 석 : 도내 골프장 운영업체 대표 24명
- 내 용 : 강원상품권 유통 배경 설명 및 사용점 등록 협조

### □ 실적자료



도내 골프장 대표 간담회(8. 21.)