

부서: 대변인
 정책: 도정홍보 기획·지원(일반공공행정/일반행정)
 단위: 도 이미지 제고 홍보

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
대변인	6,761,356	6,789,273	△27,917
도정홍보 기획·지원(일반공공행정/일반행정)	6,656,921	6,684,838	△27,917
도 이미지 제고 홍보	5,599,348	5,603,348	△4,000
각종 매체를 활용한 도 이미지 제고 추진	4,914,500	4,916,500	△2,000
202 여비	6,500	8,500	△2,000
01 국내여비	6,500	8,500	△2,000
◎각종 홍보관련 업무추진	6,500	8,500	△2,000
도정홍보 시책추진	34,328	36,328	△2,000
202 여비	1,000	3,000	△2,000
01 국내여비	1,000	3,000	△2,000
◎도정홍보 추진	1,000	3,000	△2,000
온라인 홍보 기능 강화	434,112	446,640	△12,528
소셜미디어를 활용한 온라인 소통 강화	177,000	180,000	△3,000
202 여비	9,000	12,000	△3,000
01 국내여비	9,000	12,000	△3,000
◎SNS 콘텐츠 취재	9,000	12,000	△3,000
도민 참여형 온라인 홍보 콘텐츠 제작	94,000	99,000	△5,000
201 일반운영비	94,000	99,000	△5,000
01 사무관리비	94,000	99,000	△5,000
◎소셜 크리에이터 운영	94,000	99,000	△5,000
도정 현안 온라인 영상콘텐츠 제작 홍보	63,112	67,640	△4,528
202 여비	5,000	8,000	△3,000
01 국내여비	5,000	8,000	△3,000
◎유튜브 채널 기반 홍보 추진	5,000	8,000	△3,000
405 자산취득비	26,112	27,640	△1,528
01 자산및물품취득비	26,112	27,640	△1,528
◎영상 자체제작 역량 강화 장비 구입	26,112	27,640	△1,528
도정 보도 지원	229,761	241,150	△11,389
도정홍보 지원장비 운영	14,196	18,200	△4,004
201 일반운영비	3,600	6,800	△3,200
02 공공운영비	0	3,200	△3,200
◎VTR장비 및 영상장비 관리 및 수리	0	3,200	△3,200
202 여비	0	400	△400
01 국내여비	0	400	△400
◎도정홍보 지원 추진	0	400	△400
405 자산취득비	10,596	11,000	△404
01 자산및물품취득비	10,596	11,000	△404
◎영상 촬영장비 구입	10,596	11,000	△404
언론홍보 극대화	150,565	157,950	△7,385
201 일반운영비	123,495	125,880	△2,385
02 공공운영비	3,015	5,400	△2,385

부서: 대변인
 정책: 도정홍보 기획·지원(일반공공행정/일반행정)
 단위: 도정 보도 지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기 정 액	비교증감
◎도정홍보 인터넷 및 웹하드 서비스 이용료	3,015	5,400	△2,385
202 여비	27,070	32,070	△5,000
01 국내여비	27,070	32,070	△5,000
◎주요행사 취재지원	27,000	32,000	△5,000