

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	개별관광객 중심의 시군 시티투어 버스 방문 기본코스로 시군 관내 전통시장을 필수적으로 반영	관리번호	2-42-1
추진부서	관광정책과	담당자	이우현
협조부서	-		
실천목표	임기 내 완료	추진상황	추진중(정상)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023년 ~ 계속
- 총사업비 : 2,910백만 원(도비 609, 시군비 2,301)
- 사업내용 : 전통시장 연계 시티투어버스 운영
 - 시군별 시티투어버스 코스에 전통시장을 필수 포함 운영

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	2,910	0	0	300	450	1,080	1,080	0
도 비	609			150	135	324		
시군비	2,301			150	315	756	1,080	

※ 연도별 보조비율 : ('23년) 도 50%, 시군 50% / ('24년~'25년) 도30%, 시군 70% / ('26년) 시군 100%

□ 추진실적

《기 추진실적 : '24. 1분기 기준 누계》

- '24년 전통시장 연계 시티투어버스 운영 모집 : '24.3월 ~

《2024년 2분기 현재》

- '전통시장 연계 시티투어버스 운영 지원 사업' 대상 시군 선정 : '24.5월
 - 7개 시군 : 춘천, 동해, 태백, 삼척, 평창, 정선, 화천

< 선정결과 >

분류	대상 시군	도비 지원금액
계	7개 시군	135,000천원
1그룹	2개 시군 (동해, 화천)	- 43,000천원(2개 시군 × 21,500천원) ※ 시군비 각 50,167천원

2그룹	2개 시군 (태백, 평창)	- 40,000천원(2개 시군 × 20,000천원) ※ 시군비 각 46,667천원
3그룹	2개 시군 (삼척, 정선)	- 36,000천원(2개 시군 × 18,000천원) ※ 시군비 각 42,000천원
4그룹	1개 시군 (춘천)	- 16,000천원(1개 시군 × 16,000천원) ※ 시군비 각 37,334천원

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황 (완료/추진중/미착수)	추진내용
전통시장 연계형 시티투어버스 운영	<2023년> 5개 시군 참여	완료	목표 달성 (5개 시군 참여)
	<2024년> 10개 시군 참여	추진중	추진중 (7개 시군 참여)

□ 향후계획

- 시군별 보조금 교부 및 집행관리 : '24.6월 ~

<기대효과>

- 개별관광객을 대상으로 지역관광산업 및 경제 활성화 도모
- 주요 관광지를 잇는 교통수단 제공으로 관람 편의 제공

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	단체관광객 중심의 '여행사 패키지 여행상품' 에 도내 전통시장 1개소 이상 적극 반영	관리번호	2-42-2
추진부서	관광정책과	담당자	최영은
협조부서	-		
실천목표	임기 내 완료	추진상황	추진중(정상)

□ 사업개요

- 사업기간 : 2024년 ~ 계속
- 총사업비 : 2,679백만 원(도비)
- 주요내용
 - 도가 운영하는 국내 전담여행사를 통한 시장별(5일장, 관광시장 등) 특성에 맞는 전통시장 패키지 상품화
 - 전통시장 문화행사 등과 단체관광객 상품 연계를 통한 모객 확대

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	2,679	1,406	475	399	399	0	0	0
도 비	2,679	1,406	475	399	399	-	-	-

□ 추진실적(성과)

《기 추진실적 : '24. 1분기 기준 누계》

- 단체관광객 전통시장 유치 : ('22년)43,396명, ('23년)31,319명
- 단체관광객 유치 국내 전담여행사 선정(24개) : '24.2월

《2024년 2분기 현재》

- 단체관광객 모객 6,050명, 인센티브 42백만 원 지원

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황 (완료/추진중/미착수)	추진내용
단체관광객 유치마케팅 지원	<2023> 국내 전담 여행사 전통시장 패키지 상품화 지원	완료	전통시장 필수 패키지 개발 (145건) 및 모객(31,319명)
	<2024> 국내 전담 여행사 전통시장 패키지 상품화 지원	추진중	전통시장 필수 패키지 개발

□ 향후계획

- 국내전담여행사 연계 도내 전통시장 필수 패키지 상품 운영(연중)

<기대효과>

- 전통시장 필수 관광상품 개발·운영을 통한 전통시장의 관광자원화
- 도내 관광지와 전통시장 연계를 통한 지역경제 활성화 도모

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	전통시장 야시장 개설 수 확대			관리번호	2-42-3
추진부서	경제정책과	담 당 자	강인경	전화번호	3223
협조부서	-				
실천목표	임기 내 완료		추진상황	추진중(정상)	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023~2026년
- 사업내용 : 4년간 총 12개 야시장(매년 3개소) 신규 조성 및 기존 야시장 활성화
 - 신규 조성 : 매년 3개소 선정·운영 및 개소당 2년간 총 4억 원 지원
 - 기존 활성화 : 매년 6개소 선정·운영 및 개소당 연간 50백만 원 지원
- '24년 사업비 : 1,500백만 원(도비 450, 시군비 1,050)
 - 신규 조성 : 1,200백만 원(도비 360, 시군비 840)
 - 기존 활성화 : 300백만 원(도비 90, 시군비 210)

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	7,300	-	1,000	900	1,500	1,500	1,500	900
도 비	2,490	-	600	270	450	450	450	270
시군비	4,785	-	375	630	1,050	1,050	1,050	630
기 타	25	-	25	-	-	-	-	-

□ 추진실적(성과)

《기 추진실적 : '24. 1분기 기준 누계》

- 사업 공고(2월) 및 최종 선정(3. 27.)
 - 활성화(6개소) 운영 계획 : 태백 중앙로상점가, 삼척 중앙시장, 횡성 전통시장, 평창 진부시장, 인제시장, 고성 거진시장
 - 조성(6개소) 운영 계획
 - 4개소(1년차) : 강릉 주문진종합시장, 원주 우산천골목형상점가, 태백 장성중앙시장, 홍천 중앙시장
 - 2개소(2년차) : 태백 황지시장상점가, 정선 고한구공탄시장
- ※ 신규 1개소(춘천 강대후문골목형상점가) 사업 포기(11월)로 '24년도 신규 4개소 선정

《2024년 2분기 현재》

- 개장 준비(3월 말~) 및 2개소 개장(예정)
 - 활성화(1개소) : 태백 중앙로상점가(6. 21.)
 - 조성(1개소) : 태백 황지시장상점가(6. 28.)

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황 (완료/추진중/미착수)	추진내용
전통시장 야시장 사업	<2023> · 신규 조성 3개소 · 활성화 6개소	완료	· 선정 : 신규 3, 활성화 6 · 개장 : 신규 2, 활성화 6
전통시장 야시장 사업	<2024> · 신규 조성 6개소 · 활성화 6개소	완료	· 선정완료 및 개장 준비 : 신규 6(1년차 4, 2년차 2), 활성화 6 *6월 2개소 개장(예정)

□ 도민소통 실적

계	주민간담회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론, 방송	기타
124회	4회			120회	

□ 향후계획

- 매대 운영자 모집 및 야시장 시설 설치 등 운영 추진 : 8월까지
 - 운영자 모집, 실시설계, 매대 디자인 제작, 홍보 이벤트 기획, 등
- 야시장 개장 : (조성 5개소) 7월 또는 8월 (기존 활성화 5개소) 7월 또는 10월

<기대효과>

- 전통시장의 야간 관광 명소화를 통한 지역상권 활성화
- 상인회의 마케팅 사업 운영 경험 축적을 통한 자생력 강화

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	전통시장 지킴이 지원			관리번호	2-42-4
추진부서	경제정책과	담 당 자	강보선	전화번호	2734
협조부서	-				
실천목표	임기 내 완료		추진상황	추진중(정상)	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2022년~계속 * 2023년 이후 지원비율 변경(도 30%, 시군 70%)
- 사업량 : 도내 63개 전통시장 대상 지킴이 140명 * 최대 162명 지원 가능
- 총사업비 : 28,392백만 원(도비 8,213, 시군비 19,160, 기타 1,019)
- 주요내용 : 시장별 상황에 맞는 지킴이 지원으로 전통시장 자생력 강화 및 전통시장 순찰, 시설물 점검으로 안전관리 강화

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	28,392	-	3,398	4,393	4,780	5,019	5,269	5,533
도 비	8,213	-	714	1,318	1,434	1,506	1,581	1,660
시군비	19,160	-	1,665	3,075	3,346	3,513	3,688	3,873
기 타	1,019	-	1,019	-	-	-	-	-

□ 추진실적(성과)

《2024년 1분기》

- '24년 전통시장 지킴이(18개 시군 54개 시장, 147명) 현장 배치 : '24. 1.
- '24년 1분기 시군 전통시장 지킴이 점검 : '24. 3.

《2024년 2분기 현재》

- 도·시군 합동 전통시장 지킴이 현장점검 : 상반기('24. 5~6월)

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황 (완료/추진중/미착수)	추진내용
전통시장 지킴이 지원	<2023> 시장별 지킴이 운영 (137명)	완료	전통시장 대상 지킴이 사업비 지원(140명)
전통시장 지킴이 지원	<2024> 시장별 지킴이 운영 (137명)	추진중	전통시장 대상 지킴이 사업비 지원(147명)

□ 향후계획

- 도·시군 합동 전통시장 지킴이 현장점검 : 하반기('24. 10월)

<기대효과>

- 전통시장별 상황에 맞는 안전인력 지원으로 자생력 강화
- 전통시장 순찰 통한 화재 등 재난방지

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	전통시장 시설현대화 및 주차편의시설 확충			관리번호	2-42-5
추진부서	경제정책과	담당자	최원빈	전화번호	3212
실천목표	임기 내 완료		추진상황	추진중(정상)	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023~2026년
- 사업량 : 매년 27개소(시설현대화 18개소, 주차환경개선 9개소)
- 사업비('23~'26) : 51,835백만 원(국 15,355, 도 18,746, 시군 16,957, 기타 777)
- 주요내용

① 전통시장·상점가 시설현대화사업(도 주관)

- 지원대상 : 전통시장 및 상점가(골목형상점가 포함)
- 지원조건 : 도 60%, 시군 30~40%, 민간자부담 0~10%
- 신청절차 : 전통시장 및 상점가(신청) → 시군(접수·신청) → 도(선정)
- 사업내용 : 공동 이용 시설, 장소 및 기계 등을 설치·개량·보수

② 전통시장·상점가 주차환경개선사업

- 지원대상 : 전통시장 및 상점가(골목형상점가 포함)
- 지원조건
 - 공영주차장 조성 및 개량·보수 : 국비 60%, 지방비 40%(도 12%, 시군 28%)
 - 주차장 이용보조 : 국비 60%, 지방비 30%(시군 30%), 민간 10%
- 신청절차 : 전통시장 및 상점가(신청) → 시군(접수·신청) → 도(심사) → 중기부(선정)
- 사업내용 : 공영주차장 건립 및 개보수, 공공·사설 주차장 이용 보조

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	508,612	430,400	14,277	11,860	15,775	12,100	12,100	12,100
국 비	269,896	246,500	4,341	2,070	5,885	3,700	3,700	3,700
도 비	82,613	54,500	5,067	5,425	4,721	4,300	4,300	4,300
시군비	145,247	119,700	4,690	4,171	4,986	3,900	3,900	3,900
기 타	10,856	9,700	179	194	183	200	200	200

□ 추진실적

《2024년 1분기》

- '24년 전통시장 시설현대화 사업 : 8개 시군, 21개 시장
 - 사업비 : 5,967백만 원(도 3,580, 시군 2,234, 민간 153)
- '24년 주차환경개선 : 4개 시군, 6개 시장(건립 2, 이용보조 4)
 - 사업비 : 9,808백만 원(국 5,885, 도 1,141, 시군 2,752, 민간 30)

《2024년 2분기 현재》

- '24년 시설현대화(도) 및 주차환경개선사업 추진
 - 시설현대화사업 사업비 추가확보(1회 추경) : 490백만 원(도 294, 시군 187, 민간 9)
- '25년 지원대상 공모추진 및 지특예산 편성 중
 - 시설현대화사업 : 공모(5월)→평가·우선순위선정(7월)→예산심의·확정(12월)
 - 주차환경개선사업 : 공모(2월, 7개소)→도 평가(3월, 7개소)→중기부 평가(4월, 6개소)
→균특예산 검토(도·기재부, 5~8월)→예산확정(국회, 12월)

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황	추진내용
전통시장 시설현대화사업	<2023> 18개소 지원	완료	- 2023년 보조금 교부 및 사업추진 : 18개소 * '23 사업비 추가확보(1회 추경) : 1,814백만 원 (도 1,088, 시군 725)
	<2024> 18개소 지원	추진	- 2024년 보조금 교부 및 사업추진 : 21개소 * '24 사업비 추가확보 중(1회 추경) ※ 2025년 시설현대화사업 공모진행 : '24.4~5월 * 부서 사업평가 및 예산과·도의회 심의를 통해 예산확정(12월)
전통시장 주차환경 개선사업	<2023> 9개소 지원	완료	- 2023년 보조금 교부 및 사업추진 : 9개소
	<2024> 9개소 지원	추진	- 2024년 보조금 교부 및 사업추진 : 6개소(건립2, 이용보조 4) ※ 2025년 주차환경개선사업 공모 추진 · 공모 : '24. 2월~3월 / 7개소(건립3, 이용보조4) 신청 · 도 현장평가 및 선정위 : 7개소(건립3, 이용보조4) 평가 완료 · 중기부 최종선정협의회 : 6개소 적정(4월) * 지특예산 심의를 통해 정부예산 확정(국회, 12월)

□ 향후계획

- 2024년 시설현대화사업 및 주차환경개선사업 추진상황 지도·점검 : 연중

<기대효과>

- 전통시장 맞춤형 시설개선을 통해 쾌적한 환경 및 이용 편의 제공