

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	도시재생형 국제관광도시벨트 조성			관리번호	2-27
추진부서	관광개발과	담 당 자	김용수	전화번호	7485
협조부서	-				
실천목표	임기 이후 완료		추진상황	이행 후 계속 추진	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023년~2027년(5년)
- 사업량 : 도시재생관점의 대표 관광콘텐츠 개발 등 4개 분야 15개 사업
- 총사업비 : 45,000백만 원(국비 22,500, 도비 11,250, 시군비 11,250)
- 주요내용 : 통합 관광브랜드 육성, 통합 관광상품개발 및 홍보·마케팅, 대표 관광콘텐츠 개발, 관광생태계 구축

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	45,000			4,300	13,400	8,193	15,007	4,100
국 비	22,500			2,150	6,700	4,097	7,503	2,050
도 비	11,250			1,075	3,350	2,048	3,752	1,025
시군비	11,250			1,075	3,350	2,048	3,752	1,025

□ 추진실적(성과)

《기 추진실적 : '24. 4분기 기준 누계》

- 폐광지역 관광산업 활성화 실무협의체 회의(4회개최) : '24.1월~11월
* 道, 전문기관, 4개 시군, 사업 추진방향 및 '24년 세부실행계획 논의
- '24년 세부사업계획 및 협의사항 문체부 협의 : '24.2월
- '24년 폐광지역 관광산업 활성화 사업 국고보조금 교부 : '24.4월
- '24년 폐광지역 관광산업 활성화 사업 완료 : '24.12월

《2025년 3월 현재》

- '25년도 사업비 확보완료 : 8,193백만 원(국비 4,097, 도비 2,048 시군비 2,048)
- 폐광지역 관광산업 활성화 실무협의체 회의 : '25.2월

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황	추진내용
통합관광 브랜드 육성 등 4개 분야 15개 사업	<2023> - 통합관광 브랜드육성 - 통합 관광상품 개발 및 홍보마케팅 - 대표 관광콘텐츠 개발 - 관광생태계 구축	완료	○ 실무협의체 구성 및 회의('23.2월) ○ 폐광지역 관광산업 활성화 종합 계획 및 '23년 추진계획 수립('23 2월) ○ '23년 추진계획 문체부 협의('23.3월) ○ '23년 사업예산 교부('23.5월) ○ 분야별세부사업 추진('23.6~12월)
	<2024> - 통합관광 브랜드육성 - 통합 관광상품 개발 및 홍보마케팅 - 대표 관광콘텐츠개발 - 관광생태계 구축	완료	○ 실무협의체 구성 및 회의('24.1월) ○ 폐광지역 관광산업 활성화 종합 계획 및 '24년 추진계획 수립('24 2월) ○ '24년 추진계획 문체부 협의('24.3월) ○ '24년 사업예산 교부('24.4월) ○ 분야별세부사업 추진('24.6~12월)
	<2025> - 통합관광 브랜드육성 - 통합 관광상품 개발 및 홍보마케팅 - 대표 관광콘텐츠개발 - 관광생태계 구축	추진중	○ 실무협의체 구성 및 회의('25.2월) ○ 폐광지역 관광산업 활성화 종합 계획 및 '25년 추진계획 수립중('25 2월)

□ 도민소통 실적

계	주민간담회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론, 방송	기타
10		1	9		

□ 향후계획

- '24년 성과분석 및 후속사업 계획 수립 : '25.3월
- '25년 추진계획 문체부 협의: '25.4월

<기대효과>

- 폐광지역을 하나의 관광권역으로 인식할 수 있는 기반마련
- 지역 인지도 제고 및 방문객 증대를 통한 지역경제 활성화 기대
- 다양한 통합 홍보·마케팅 전략 수립, 효율성 제고 및 지역 관광산업의 질적 성장