

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	개별관광객 중심의 시군 시티투어 버스 방문 기본코스로 시군 관내 전통시장을 필수적으로 반영			관리번호	2-42-1
추진부서	관광정책과	담 당 자	안재훈	전화번호	7458
협조부서	-				
실천목표	임기 내 완료	추진상황	추진중(정상)		

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023년~계속
- 사업량 : 1,650백만 원(도비 555, 시군비 1,095)
- 주요내용 : 전통시장 연계 광역 시티투어버스 운영
 - 전통시장 포함 광역 시티투어버스 코스 개발 및 운영지원

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	1,650			300	450	450	450	
도 비	555			150	135	135	135	
시군비	1,095			150	315	315	315	

□ 추진실적(성과)

《기 추진실적 : '24년 누계》

- '24년 전통시장 연계 시티투어버스 운영 지원(7개 시군) : 8~12월
 - 대상 시군(7) : 춘천시, 동해시, 태백시, 삼척시, 평창군, 정선군, 화천군
- '24년 추진 실적 : 7개 시군, 637회 운영, 13,707명 이용

시군명	운영노선	운영횟수	이용객 수	비고
계		637회	13,707명	
춘천시	4개	31회	1,005명	수도권 출발·도착
동해시	1개	7회	5,484명	순환 노선
태백시	2개	56회	643명	
삼척시	2개	85회	840명	주 3회 운영
평창군	2개	17회	428명	
정선군	3개	424회	4,685명	2층버스 포함 운영
화천군	2개	17회	622명	수도권 출발·도착

《기 추진실적 : '23년 누계》

- '23년 전통시장 연계 시티투어버스 운영 지원(5개 시군) : 3월~12월
 - 대상 시군(5) : 춘천시, 동해시, 태백시, 평창군, 화천군
 - '23년 추진 실적 : 5개 시군, 379회 운영, 10,024명 이용

시군명	운영노선	운영횟수	이용객 수	비고
계		379회	10,024명	
춘천시	2개	85회	1,061명	
동해시	1개	89회	4,275명	
태백시	3개	111회	1,080명	
평창군	2개	66회	2,699명	수도권 출발·도착
화천군	1개	28회	909명	

《2025년 3월 현재》

- 전통시장 연계 광역 시티투어버스 운영계획 수립
- 시군별 자체 시티투어버스 운영계획 수립 및 추진
- 7개 시군 공모 참여, 3개 시군 선정 완료(동해시, 태백시, 화천군)

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황 (완료/추진중/미착수)	추진내용
전통시장 연계 시티투어버스 운영	5개 시군 참여	완료	- 5개 시군, 379회, 10,024명
	7개 시군 참여	완료	- 7개 시군, 637회, 13,707명
	7개 시군 참여	추진 중	- 3개 시군 선정, 광역 시티투어버스 운영 및 시군별 시티투어버스 별도 운영

□ 향후계획

- 전통시장 연계 광역 시티투어버스 운영 : 4월~12월
- 시군별 자체 시티투어버스 사업 추진 시 전통시장 포함 운영 독려
 - 2025년 시군 운영 시티투어버스 코스에 전통시장 포함 시 2026년 사업 가점 부여 검토

<기대효과>

- 개별관광객 대상으로 지역관광산업 및 경제 활성화 도모
- 주요 관광지를 잇는 교통수단 제공으로 관람 편의 제공
- 기존 시티투어버스와 수도권 광역 시티투어버스 연계를 통한 시너지 창출