

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	단체관광객 중심의 ‘여행사 패키지 여행상품’ 에 도내 전통시장 1개소 이상 적극 반영			관리번호	2-42-2
추진부서	관광정책과	담 당 자	박슬기	전화번호	7459
협조부서	-				
실천목표	임기 내 완료		추진상황	이행 후 계속 추진	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023년~계속
- 총사업비 : 3,477백만 원(도비)
- 주요내용 : 전담 여행사 활용, 전통시장 필수 패키지 관광상품 개발 및 운영
 - 단체관광객 모객을 위한 도내 전통시장 필수 패키지 관광상품 개발·운영
 - 전통시장 문화행사 등과 단체관광객 상품 연계를 통한 모객 확대

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	3,477	1,406	475	399	399	399	399	-
도 비	3,477	1,406	475	399	399	399	399	-

□ 추진실적(성과)

《기 추진실적 : '24. 4분기 기준 누계》

- 전통시장 필수 패키지 관광상품 개발: ('23년) 145건, ('24년) 242건
- 단체관광객 모객: ('23년) 31,319명, ('24년) 54,222명

《2025년 3월 현재》

- '25년 단체관광객 유치 국내 전담여행사 선정(20개) : '25.2.
- '25년 단체관광객 유치 국내 전담여행사 지정서 수여식 및 간담회 : '25.2.
- 단체관광객 모객 661명, 인센티브 4백만 원 지원

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황 (완료/추진중/미착수)	추진내용
단체관광객 유치마케팅 지원	<2023> 국내 전담 여행사 전통시장 패키지 상품화 지원	완료	전통시장 필수 패키지 개발 (145건) 및 모객(31,319명)
	<2024> 국내 전담 여행사 전통시장 패키지 상품화 지원	완료	전통시장 필수 패키지 개발 (242건) 및 모객(54,222명)
	<2025> 시군·업계 자체 추진 (시군별 전통시장 1개소 이상 운영)	추진 중	전통시장 방문 조건 인센티브 지급 시군: 2개(화천군, 고성군)

□ 도민소통 실적

계	주민간담회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론, 방송	기타
1	-	-	-	1	-

□ 향후계획

- 전담여행사 활용, 전통시장 연계 단체관광객 모객 지속 추진

<기대효과>

- 전통시장 필수 관광상품 개발·운영을 통한 전통시장의 관광자원화
- 도내 관광지와 전통시장 연계를 통한 지역경제 활성화 도모