

도지사 공약사업 관리카드

공 약 명	전통시장 야시장 개설 수 확대			관리번호	2-42-3
추진부서	소상공인과	담 당 자	천준혁	전화번호	2779
협조부서	-				
실천목표	임기 내 완료		추진상황	추진중(정상)	

□ 사업개요

- 사업기간 : 2023~2026년
- 사업내용 : 4년간 총 12개 야시장(매년 3개소) 신규 조성 및 기존 야시장 활성화
 - 신규 조성 : 매년 3개소 선정·운영 및 개소당 2년간 총 400백만 원 지원
 - 기존 활성화 : 매년 6개소 선정·운영 및 개소당 연간 50백만 원 지원
- '25년 사업비 : 1,500백만 원(도비 450, 시군비 1,050)
 - 신규 조성 : 1,200백만 원(도비 360, 시군비 840)
 - 기존 활성화 : 300백만 원(도비 90, 시군비 210)

□ 재원투자 실적 및 계획

(단위 : 백만 원)

구 분	총사업비	연도별 투자 실적 및 계획						
		기투자	2022년	2023년	2024년	2025년	2026년	임기이후
계	7,900	-	1,000	900	1,500	1,500	1,500	1,500
도 비	2,670	-	600	270	450	450	450	450
시군비	5,205	-	375	630	1,050	1,050	1,050	1,050
기 타	25	-	25	-	-	-	-	-

□ 추진실적(성과)

《기 추진실적 : '24. 4분기 기준 누계》

- 주요추진성과
 - 야시장 12개소(신규 6, 기존 6) 전부 개장·운영
- 주요 매출실적 : 792백만 원

《2025년 3월 현재》

- 사업 공고(3월) 및 최종 선정(3.31.)
 - 조성(6개소) 운영 계획

- 3개소(1년차) : 영월 서부시장, 진부 전통시장, 평창 전통시장
- 4개소(2년차) : 강릉 주문진종합시장, 원주 우산천골목형상점가,
태백 장성중앙시장, 홍천 중앙시장
- 활성화(6개소) 운영 계획 : 춘천 후평시장, 고한 구공탄시장,
동해 동쪽바다중앙시장, 태백 황지시장상점가,
양구 중앙시장, 인제시장

《현재까지 목표달성》

주요사업	목표치	추진상황	추진내용
전통시장 야시장 사업	<2024> · 신규 조성 6개소 · 활성화 6개소	완료	· 선정 및 개장 : 신규 6(1년차 4, 2년차 2), 기존 활성화 6
전통시장 야시장 사업	<2025> · 신규 조성 7개소 · 활성화 6개소	추진중	· 선정예정 : 신규 7(1년차 3, 2년차 4), 기존 활성화 6

□ 도민소통 실적

계	주민간담회, 공청회 등	만족도 조사	민간전문가 자문	언론, 방송	기타
124회	4회	1회		120회	

□ 향후계획

- 선정 시장별 추진계획 마련 및 기본 컨셉 설정, 매대 운영자 모집 및 시설 설치 등 : 4월~5월
- 야시장 사업 개장 및 운영 : 5월~10월

<기대효과>

- 시장별 특색있는 마케팅 지원으로 상인 매출 증대 및 자생력 강화