

■ 과제번호 CI-1

- 공모분야 : CI

- 응모과제 : CDS(씨디에스) CI

- 과제범위 : CI 기본형(시그니처 포함),
응용형 3종 이상

- 기업명 : CDS(씨디에스)

- 카테고리 : ICT전문기업

- 기업소개

(주)씨디에스 1998년에 설립하여 IT
기반 기술을 중심으로 e-Learning
솔루션 개발 및 스마트폰 기반의 Appli-
cation 개발과 디지털 콘텐츠 개발
사업을 추진하는 ICT전문기업입니다.

- 홈페이지

www.ecds.co.kr

- 과제문의

(주)씨디에스 유수정 선임연구원

010.2124.2205

design@ecds.co.kr

*문의시간 : 10:00 ~16:00

2020 강원 기업지원 디자인 공모전

기업과제 설명자료

1. 개발 필요성

- 기업 비전과 기업 가치인 '창조', '책임', '탁월', '혁신', '도전'의 5가지의 행동
방식이 적용된 기업 CI를 제작하고자 함
- IT 선두 기업으로 글로벌시장 진출에 따른 진취적인 기업의 이미지 정체성 확립

2. 반영되었으면 하는 디자인 요소



▲ 기존 디자인

- 한글 : (주)씨디에스, 영문 : CDS
- 로고디자인(기성서체 그대로 적용 불가)은 필수이며, 그래픽 모티브 또는
심볼 필수
- 4차 산업혁명 IT를 이끌어가는 기업으로써의 이미지를 부각

Global Image	Future-oriented	Confidence
4차산업 기술 (IoT&빅데이터) 기술융합으로 경쟁력 있는 글로벌 시장 도약하는 Global 이미지 표현	변화, 창조, 혁신의 시대에 능동적으로 대처하는 전문화된 선도적 기업의 미래지향적 이미지 표현	법과 규정, 원칙을 준수하며 지역 사회의 국가와 신산업을 이끌어가는 CDS로서의 신뢰감을 내포하는 이미지 표현

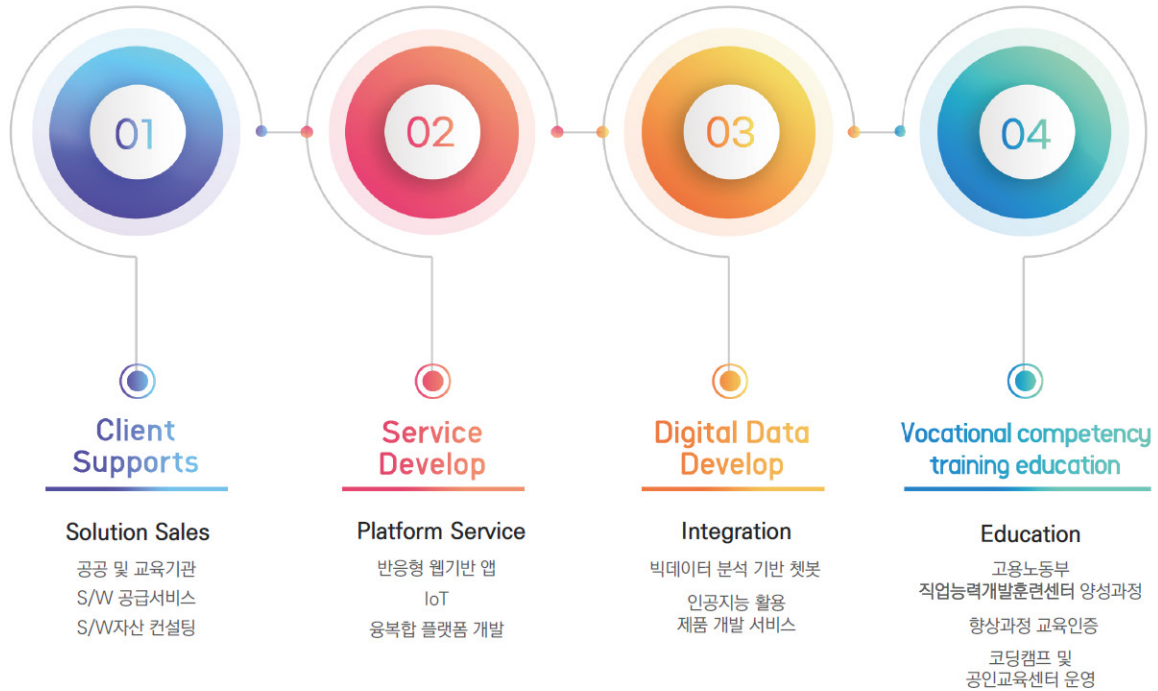
3. 디자인 활용계획

- 홍보물(명함, 브로슈어 등), 기념품 제작(티셔츠), 인터넷(웹사이트)
서식류(대·소 봉투 등), ICT융합캠퍼스 로고 응용 개발
- ICT융합캠퍼스 홈페이지 : ictedu.io

4. 참고자료

- 별도 첨부

(주)씨디에스의 주요사업입니다.



CDS Corporate Identity

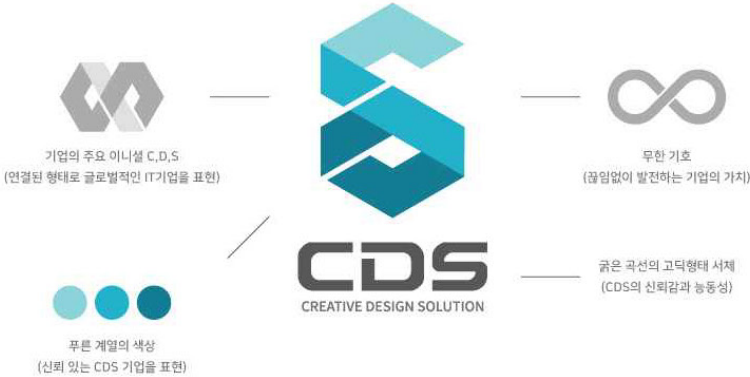
SIGNATURE

상하조합 좌우조합



DESIGN CONCEPT

기업의 주요 이니셜 C, D를 활용하여 교차시켜 이니셜 S를 만들어 연결된 형태를 통해 글로벌적인 IT기업을 표현하였고 무한 기호의 형태를 나타내어 창조, 책임, 탁월, 혁신, 도전의 끊임없이 발전하는 CDS만의 아이덴티티를 표출하였습니다. 색상은 푸른 계열을 사용하여 신뢰감을 나타내었으며, 워드마크는 굵은 곡선의 고딕 형태의 서체로 CDS의 신뢰감과 능동성을 표현하고자 하였습니다. (색상 및 디테일 변경 가능)



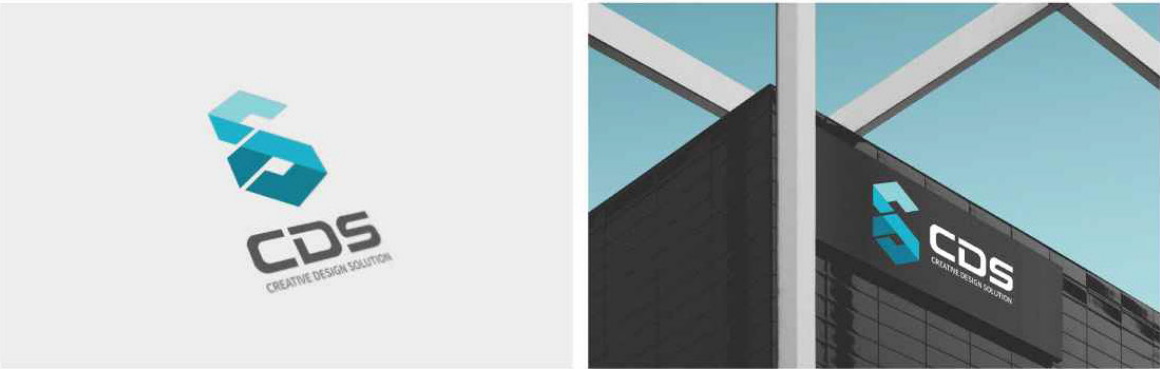
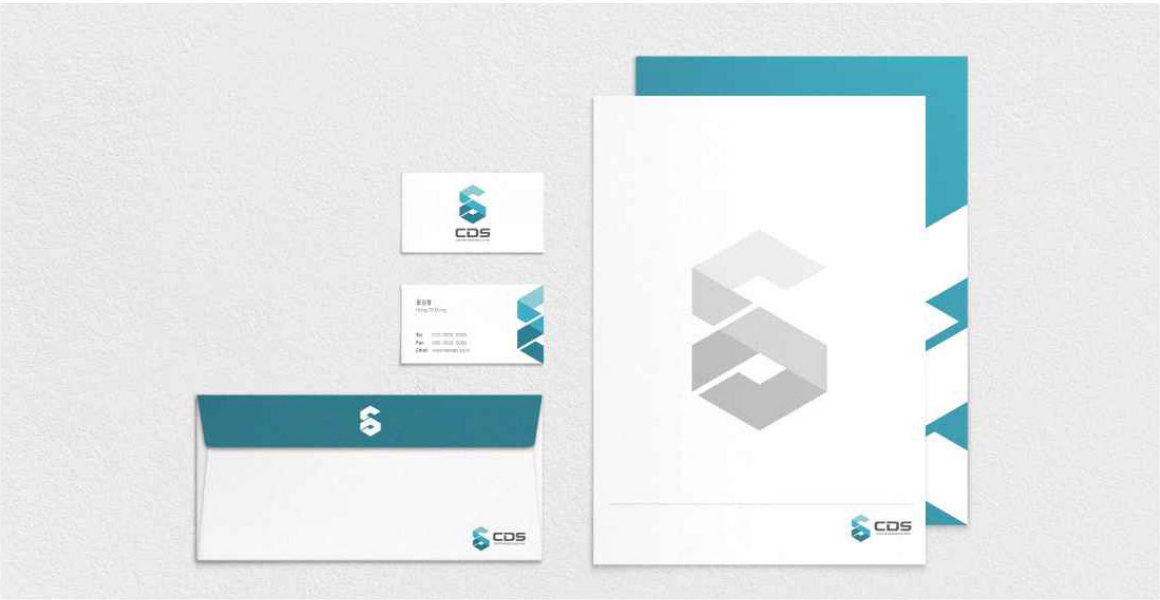
COLOR SYSTEM

Main	88CDD3	23ACC5	187A8F
Sub	333333	FFFFFF	000000

GRAPHIC MOTIF



APPLICATION



접수
번호

기관표기

응모과제 기업명

CDS(씨디에스) CI

작품설명(간략히)

기업의 주요 이니셜 C, D를 활용하여 교차시켜 이니셜 S를 만들어 연결된 형태를 통해 글로벌적인 IT기업을 표현하였고 무한 기호의 형태를 나타내어 창조, 책임, 탁월, 혁신, 도전의 끊임없이 발전하는 CDS만의 아이덴티티를 나타냈습니다.

1. 세로는 작품만 시계방향으로 90도 회전해서 사용
2. 작품에 참가자의 신분이 드러나는 표시 및 문구, 이름을 표기 할 경우 실격처리 됨
3. 공모지침을 준수하지 않은 응모작은 심사 제외 등 불이익이 있을 수 있

■ 과제번호 CI-2

- 공모분야 : CI

- 공모과제 : (주)알렉스분석시험소 CI
- 과제범위 : CI 기본형(시그니처 포함), 응용형 3종 이상

- 기업명 : (주)알렉스분석시험소
- 카테고리 : 국제공인 전문분석기관
- 기업소개

알렉스분석시험소는 “환경적으로 훌륭하고 진보된 실험실을 만들자”라는 슬로건을 갖고 2010년에 설립된 환경을 연구하고 분석하는 전문분석 기관입니다.

수질 및 생태독성분석, 폐기물분석, 실내 공기질 분석, 건축자재 방출시험 분석 등 전문적이고 정확한 분석을 통해 양질의 데이터를 각 기관에 전달하여 우리나라의 환경개선을 목적으로 하고 있습니다.

- 홈페이지
<http://www.alexlab.co.kr>

- 과제문의

(주)알렉스분석시험소 응접재 담당
070.5153.7104
alex@alexlab.co.kr
*문의시간 : 10:00 ~ 16:00

2020 강원 기업지원 디자인 공모전

기업과제 설명자료

1. 개발 필요성

- 기업의 상징성 정립 및 존재감을 부각시켜 브랜드가치를 높이고, 대외적인 인지도 향상할 수 있는 기업 이념 및 아이덴티티를 반영한 CI를 개발하고자 함.

2. 반영되었으면 하는 디자인 요소



▲ 기존 디자인

- 한글 : 알렉스분석시험소, 영문 : ALEX
- 정확하고 신뢰성 있는 전문분석기관으로서의 이미지 반영
- 강원도뿐만 아니라 국내 최고의 분석기관으로 입지를 확고히 할 수 있는 이미지 반영
- 로고디자인(기성서체 그대로 적용 불가)은 필수이며, 그래픽모티브 또는 심볼 필수
- 심볼로고 스타일로 기업의 가치를 반영한 추상적인 모양을 이용한 로고
- 키워드 : 젊은, 대중적인, 모던한, 단순한
- 컬러 : 자유색

3. 디자인 활용계획

- 홍보물 (명함, 브로슈어 등), 기념품 제작, 인터넷(웹사이트)
- 서식류 (실험분석 일지 및 시험결과 성적서, 대·소봉투 등)

4. 참고자료

- 별도 첨부

■ 과제번호 CI-2

기업소개



회사개요

기업명	(주)알렉스분석시험소
대표자	김만기
주소	원주시 문막읍 동화공단로 130-2, 강원테크노파크 원주벤처 2공장 202호
설립일	2010년 4월 1일
홈페이지	www.alexlab.co.kr

회사연혁

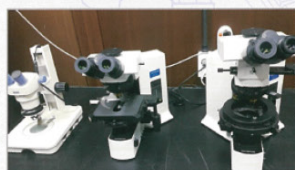
2010. 4.	회사설립
2010. 7.	폐기물전문분석기관인증(PCBs 제58호)
2011. 1.	연구개발업인증
2011. 12.	벤처기업인증
2011. 12.	수질 및 독성 분석기관인증(강원 제25호)
2011. 12.	원주지방환경청장 표창
2012. 10.	강원도지사 표창
2015. 9.	산업통상자원부장관 표창
2015. 12.	실내공기질기관 인증(강원 제1호)
2018. 2.	건축자재 오염물질 방출 확인 시험기관 인증 (제 원주-2018-01호)
2019. 7.	국제공인시험기관 인증 인정분야 : 실내 및 기타환경 (KT859)



| 측정장비 |



〈휘발성유기화합물, 폼알데하이드〉



〈현미경〉



〈석면〉



〈일산화탄소〉



〈라돈〉



〈오존〉



〈이산화질소〉



〈챔버〉

Design Concept :

안정감 있는 삼각형의 도형에 실험용 플라스크를 배치하여 전문분석기관임을 나타내었고 알렉스의 A 형태로 최고의 분석기관임을 강조하여 나타내었다.

C 100%, Y 40%, K 25%

C 70%, Y 20%

접수
번호

기관표기

응모과제 기업명

알렉스분석시험소 CI 디자인

작품설명(간략히)

안정감 있는 삼각형의 도형에 실험용 플라스크를 배치하여 실험을 통한 전문적인 기업, 전문분석기관임을 나타내었고 알렉스의 A 형태로 A등급의 성적으로 최고의 분석기관임을 강조하여 나타내었다.

1. 세로는 작품만 시계방향으로 90도 회전해서 사용
2. 작품에 참가자의 신분이 드러나는 표시 및 문구, 이름을 표기 할 경우 실격처리 됨
3. 공모지침을 준수하지 않은 응모작은 심사 제외 등 불이익이 있을 수 있음

■ 과제번호 PK-1

- 공모분야 : 포장디자인

- 응모과제 : 패치류 3종 포장디자인

- 과제범위 : 파우치 3종&단상자 3종

- 기업명 : (주)한국비노프

- 카테고리 : 화장품 개발 전문기업

- 기업소개

(주)한국비노프는 화장품 분야별 전문가들로 구성된 연구진들이 개발의 전 과정에 참여하여 제품 기획, 처방 개발, 디자인 개발, 제형 개발 등 ODM 전문회사로 다년간 축적된 노하우를 바탕으로 우수한 제품을 개발 및 생산하고 있습니다.

끊임없는 연구, 개발과 최고의 제품을 만들겠다는 도전정신을 가지고 차별화된 새로운 컨셉과 새로운 제품으로 해외 글로벌 파트너 기업과 협력을 통한 관련 제품의 세계적인 트렌드를 만들며 이끌고 있습니다.

- 홈페이지

www.bnofkorea.com

- 과제문의

(주)한국비노프 김영춘 대표

010.9001.9165

info@bnofkorea.com

*문의시간 : 10:00 ~16:00

2020 강원 기업지원 디자인 공모전

기업과제 설명자료

1. 개발 필요성

- 수출에 주력을 둔 해외 제품 ODM 제품 생산 및 직수출이었으나, 자체 브랜드의 포장디자인 개발로 국내·외 시장 진입을 계획 수립 중이며, 이에 따른 자체 포장 디자인이 필요함

2. 반영되었으면 하는 디자인 요소

- 경쟁사 패치 포장디자인과 차별성이 있고 심플하면서 해외시장에서도 경쟁력 있는 포장디자인
- 기본 1,000세트 이상을 제작해야 하므로 포장 작업의 용이하도록 제작
- 키워드 : 젊은, 대중적인, 모던한, 단순한
- 컬러 : 자유색

3. 디자인 활용계획

- 홍보물(카탈로그 등), 인터넷(웹사이트), 포장디자인

4. 참고자료

- 별도 첨부

제품 설명 및 성분 표시 내용

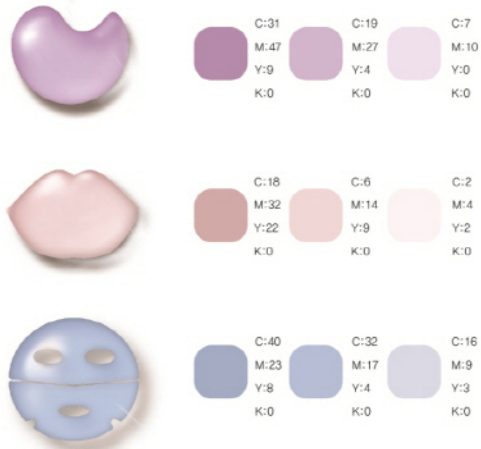
- 제품내용 : 아크네 피부에 효과가 있는 패치류
- 타겟 : 10대 ~30대 여성
- 재질 : 알루미늄 파우치 및 종이 단상자
- 크기 : 미정



▲ 생산 중인 패치류



▲ 해외 판매 중인 (주)한국비노프 ODM 생산 제품 이미지



알루미늄 파우치에 그래픽적으로 패치 류의 종류와 효능을 알 수 있게 디자인 하였으며, 상자는 모던하면서도 패치류에 포인트를 주기위해 수분감을 시각적으로 나타낼 수 있는 물방울 모양을 상자에 재단하였습니다.

한국 비노프의 하이드로젤 효과를 돋보이게 하기 위해 물방울이 지닌 수분감과 패치의 형태를 결합시켜 시각적으로 보습감이 느껴질 수 있도록 모던하고 단순하게 디자인했습니다. 패치지와 이미지만 보아도 구매자가 효능을 알아볼 수 있는 디자인을 만들고 싶었습니다.



알루미늄 파우치에 그래픽적으로 패치 류의 종류와 효능을 알 수 있게 디자인 하였으며, 상자는 모던하면서도 패치류에 포인트를 주기위해 수분감을 시각적으로 나타낼 수 있는 물방울 모양을 상자에 재단하였습니다. 한국 비노프의 하이드로젤 효과를 돋보이게 하기 위해 물방울이 지닌 수분감과 패치의 형태를 결합시켜 시각적으로 보습감이 느껴질 수 있도록 모던하고 단순하게 디자인했습니다. 패치지의 이미지만 보아도 구매자가 효능을 알아볼 수 있는 디자인을 만들고 싶었습니다.

1. 새로운 작품만 시계방향으로
90도 회전해서 사용

2. 작품에 참가자의 신분이 드러나는
표시 및 문구, 이름을 표기 할 경우
실격처리 됨

3. 공모지침을 준수하지 않은 응모작은
심사 제외 등 불이익이 있을 수
있음



■ 과제번호 PK-2

- 공모분야 : 포장디자인

- 응모과제 : 햄 선물세트 포장디자인

- 과제범위 : 선물세트 박스 1종

- 기업명 : (주)일양웰푸드

- 카테고리 : 친환경 햄&소시지
전문생산기업

- 기업소개

(주)일양웰푸드는 국내산 친환경 (무항생제) 돈육으로 화학적 첨가물을 사용하지 않는 건강한 햄&소시지를 생산하여 친환경 전문매장인 생활 협동 조합과 친환경 급식업체에 주로 공급하고 있으며 끊임없는 연구개발로 어육 소시지를 개발하여 미주 시장 수출과 일반 시중편의점, 고속도로 휴게소 등에도 신제품을 출시하는 등 안전한 식품 문화의 트렌드를 이끌어가고 있습니다.

- 홈페이지

<http://www.ilyangwf.co.kr>

- 과제문의

(주)일양웰푸드 접수민 주임

033.378.5700

iy07@hanmail.net

*문의시간 : 10:00 ~ 16:00

2020 강원 기업지원 디자인 공모전

기업과제 설명자료

1. 개발 필요성

- 주력제품인 친환경/무첨가 햄, 소시지의 소비 트렌드에 부합하고자 냉장 제품의 신선함을 유지하면서 안정적 유통을 위한 포장디자인 개발이 필요함

2. 반영되었으면 하는 디자인 요소

- 제품의 특성상(냉장제품) 보냉에 필요한 재질과 보냉력을 유지할 수 있는 방향성을 고려
- 선물세트 사이즈 미정
- 과대포장/재활용/손잡이/택배용이 여부고려
- 부담없이 주고 받을 수 있는 문화적 가치의 모던한 포장디자인
- 안정감, 신선함

3. 디자인 활용계획

- 선물용 홍보물(카탈로그), 홈페이지, 인터넷판매

4. 참고자료

- 별도 첨부

선물세트 구성 제품

					
SO nature 비엔나 소시지 중량 250g	SO nature 김밥햄 중량 230g	SO nature 슬라이스햄 중량 200g	초록마을 후랑크 중량 350g	초록마을 베이컨 중량 250g	초록마을 생마늘햄 중량 240g
원재료명 : 돼지고기(국내산), 감자전분(국내산), 볶음소금(국내산), 유기농설탕, 비엔나시즈닝, 등	원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 감자전분(국내산), 대두단백, 볶음소금(국내산), 향료	원재료명 : 돼지고기(국내산), 감자전분(국내산), 대두단백, 볶음소금(국내산), 슬라이스햄시즈닝	원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 감자전분(감자·국내산), 대두단백(미국산), 볶음	원재료명 : 돼지고기(삼겹육/국내산), 볶음소금(국내산), 유기농설탕, 백후추분말(인도네시아)	원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 우유(원유·국내산), 대두단백(미국산), 생마늘
					
초록마을 비엔나소시지 중량 250g	초록마을 김밥햄 중량 230g	초록마을 슬라이스햄 중량 200g	초록마을 구워먹는햄 중량 250g	초록마을 스모크햄 중량 500g	홈플러스스토리 김밥햄 중량 230g
원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 감자전분(감자·국내산), 대두단백(미국산), 볶음	원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 감자전분(감자·국내산), 대두단백(미국산), 볶음	원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 감자전분(감자·국내산), 대두단백(미국산), 볶음	원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 우유(원유·국내산), 생마늘, 양믹스드스피이스, 등	원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 감자전분(감자·국내산), 대두단백(미국산), 볶음	원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 감자전분(국내산), 대두단백, 볶음소금(국내산), 향료
					
홈플러스스토리 스모크햄 중량 230g	홈플러스스토리 베이컨 중량 250g	홈플러스스토리 후랑크 중량 120g			
원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 감자전분(감자·국내산), 대두단백(미국산), 볶음	원재료명 : 돼지고기(삼겹육/국내산), 볶음소금(국내산), 유기농설탕, 백후추분말(인도네시아)	원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 감자전분(감자·국내산), 대두단백(미국산), 볶음			
					
홈플러스스토리 슬라이스햄 중량 100g	홈플러스스토리 비엔나 소시지 중량 250g				
원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 감자전분(감자·국내산), 대두단백(미국산), 볶음	원재료명 : 돼지고기(국내산), 정제수, 감자전분(감자·국내산), 대두단백(미국산), 볶음				

친환경 제품에 맞는
친환경 재료를 활용한
패키지 디자인을 하였습니다.
제품에 대한 정보를
직관적으로 알 수 있도록
구성물을 스케치하여
디자인의 요소로
활용하였습니다.

1. 새로운 작품만 시계방향으로
90도 회전해서 사용
2. 작품에 참가자의 신분이 드러나는
표시 및 문구, 이름을 표기 할 경우
실격처리 됨
3. 공모지침을 준수하지 않은 음모작은
심사 제외 등 불이익이 있을 수
있음

ILYANG HAM PACKAGE DESIGN

CONCEPT



친환경 제품



친환경 패키지

친환경 제품에 맞는
친환경 패키지로 패키지 구성
요소 보강해스 보강
패스로 구성하여 제품물이 가는



스케치 디자인



제품 색상 색상

제품 정보를 직관적으로
알 수 있는 스케치 디자인
제품이 완성 되는
분류계를 색상 활용

OUTSIDE



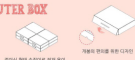
INSIDE



BACK



OUTER BOX

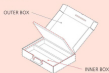


열어서 열에 손잡이로 적재 들어



손잡이를 위한 손잡이

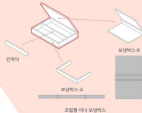
OPEN TYPE



OUTER BOX

INNER BOX

INNER BOX



손잡이

보강해스

보강해스

조립용 마네펀스

■ 과제번호 PK-3

- 공모분야 : 포장디자인

- 응모과제 : 건강기능식품 2종
포장디자인

- 과제범위 : 단상자 2종

- 기업명 : (주)유유헬스케어

- 카테고리 : 건강기능식품 제조기업

- 기업소개

2002년 설립된 (주)유유헬스케어는 건강기능식품 제조의 분야별 전문가로 구성된 연구진들이 개발의 전 과정에 참여하여, 제품 기획, 제형 및 배합 개발, 디자인 개발, 인허가 등의 업무를 수행하며, ODM 전문회사로 다년간 축적된 노하우를 바탕으로 우수한 제품을 개발 및 생산하고 있습니다.

끊임없는 연구, 개발과 최고의 제품을 만들겠다는 도전정신을 가지고 차별화된 새로운 컨셉과 제품으로 많은 파트너 기업과 협력을 통한 국내외 시장 진출 및 확대를 꾀하고 있습니다.

- 홈페이지

www.yuyuhc.co.kr

- 과제문의

(주)유유헬스케어 금은주 팀장

010.7268.6852

ejkum@yuyu.co.kr

*문의시간 : 10:00 ~ 16:00

2020 강원 기업지원 디자인 공모전

기업과제 설명자료

1. 개발 필요성

- 최근 건강과 셀프메디케이션을 중시하는 소비 트렌드 변화에 따라 건강기능식품에 대한 소비자 관심 증가 추세
- 소비자의 연령과 성별에 맞춘 1일 1포 건강기능식품을 출시할 예정으로 타 제품과 차별화된 자체 포장디자인이 필요함

2. 반영되었으면 하는 디자인 요소

- 1일 1포에 필요한 영양소(비타민 미네랄, 기능 성분)를 모두 포함한 멀티팩 제품으로 포장디자인을 타사와 차별성이 있는 고급스러운 디자인으로 제작
- 기본적으로 5,000세트 이상을 제작하므로 작업의 용이성을 고려하여 지기구조 설계
- 추후 30~40대 남성, 50~60대 여성, 10~20대 남녀 등으로 타겟 맞춤형 제품 확장성을 고려하여 디자인 개발
- 키워드 : 고급스러운, 모던한, 재미있는
- 컬러 : 자유색

3. 디자인 활용계획

- 홍보물(카탈로그 등), 인터넷(웹사이트), 포장디자인

4. 참고자료

- 별도 첨부

제품 설명

- 제품내용 : 연령 및 성별 맞춤형 하루 1포 멀티팩 건강기능식품
- 제품명 : 데일리 액티브맨5060, 데일리 헬시우먼3040
- 타겟
 - 20~60대 여성 또는 남성
 - 50~60대 남성 : 영양공급(비타민미네랄)+간건강(밀크씨슬)+혈행개선(오메가3)
+ 갱년기개선(호로파) 기능성 원료를 함유한 제품으로 구성
 - 30~40대 여성 : 영양공급(비타민미네랄)+다이어트(녹차)+피부건강(히알루론산)
+ 스트레스개선(테아닌) 기능성 원료를 함유한 제품으로 구성
- 재질 : 비닐 재질(폴리에틸렌)
- 크기
 - 단상자(30포입) : 156mm x 135mm x 77mm
 - 멀티팩 사이즈 (1포) : 가로 70mm x 세로 70mm x 높이 1mm

단상자 표기사항



멀티팩 표기사항



- 필수사항 : 건강기능식품/건강기능식품로고(파일첨부), 제품명
- 브랜드명 삭제가능

접수
번호

기관표기

응모과제 기업명

유유헬스케어

작품설명(간략히)

유유헬스케어의 1일 1포 데일리
비타민 시리즈를 차별성 있는
고급스러운 디자인으로 제작하기
위해 직접 그린 핸드 드로잉
일러스트를 통해 고급스러움과
트렌드함을 표현했으며, 로고타입을
통해 모던함을 표현했습니다.

1. 세로는 작품만 시계방향으로
90도 회전해서 사용
2. 작품에 참가자의 신분이 드러나는
표시 및 문구, 이름을 표기 할 경우
실격처리 됨
3. 공모지침을 준수하지 않은 응모작은
심사 제외 등 불이익이 있을 수
있음



■ 과제번호 ID-1

- 공모분야 : 제품디자인

- 응모과제 : 콘크리트 블록 제품디자인
- 과제범위 : 제품디자인 1종 (구조도면 및 설치 시뮬레이션 포함)

- 기업명 : 태양산업(주)

- 카테고리 : 건설자재 전문생산기업

- 기업소개

1999년 설립된 태양산업 주식회사는 건설자재 전문생산업체입니다.

주요 생산 품목은 콘크리트, 아스팔트 콘크리트, 골재, 순환 골재 등이며 이와 관련된 건설, 서비스업을 영위하고 있습니다.

기술개발에 따른 신제품 개발과 제품 다변화로 판로를 넓히고 고부가가치 제품에 지속적 투자로 수익성을 개선하여 새로운 성장동력을 찾아 지속적인 기업이 되고자 모든 임직원이 노력을 기울이고 있습니다.

- 홈페이지

없음

- 과제문의

태양산업(주) 전상배 이사

010.4614.9269

dolbae1006@naver.com

*문의시간 : 10:00 ~ 16:00

2020 강원 기업지원 디자인 공모전

기업과제 설명자료

1. 개발 필요성

- 토목건설 분야는 필수적인 주요 산업 분야임에도 기능, 외관, 모형 등이 다양하지 못하며 이에 대한 투자 및 연구개발도 미흡한 실정
- 지구온난화 등 이상기후 변화로 자연재해로부터 안전뿐만 아니라 환경, 미관 등 수준 높아진 거주자의 욕구를 충족하기 위해 창의적인 새로운 제품 생산이 필요함

2. 반영되었으면 하는 디자인 요소

- 대형화 : 도로, 상하수도관, 하천, 터널 공사 등 토목건설 분야 특징상 사용되는 제품은 대형화(도로, 하천, 바다, 신 도시조성부지 등)
- 소형제품은 시공, 설치기간이 길고, 인건비가 과도하여 주로 크레인, 덤프트럭, 대형화물트럭 등 건설중장비를 사용하여 생산, 이동, 설치(시공)하여야 함
- 대규모 : 설치범위(도로, 신도시, 하천) (예 : 청계천, 소양강 주변, 임도)
- 기본적으로 제품 개당 무게가 1t이상으로 수작업이 아닌 점을 고려하여 디자인 형태 구조에 따른 기능성이 주요 디자인요소 예) 테트라포트 (방파제소파블록)
- 키워드 : 자연스러움, 웅장함, 단단함, 이국적(유럽형), 아름다움, 거대함, 안정감, 단조로움, 자연친화적, 그린(green), 바위, 암반
- 컬러 : 자연석(화강암, 현무암, 바위, 암벽), 백색, 상아색, 청록색 등

3. 디자인 활용계획

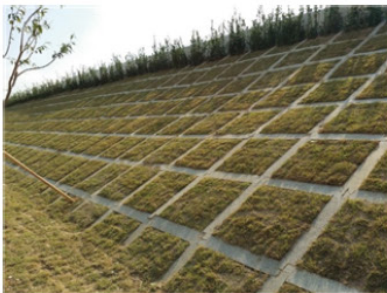
- 홍보물(카탈로그, 제품동영상 등), 인터넷(웹사이트)
- 설계도, 대량생산, 시공사례, 도시경관디자인, 조감도

4. 참고자료

- 별도 첨부

제품 설명

- 타겟 : 민간 건설사, 시행사, 한국토지주택공사, 한국도로공사, LH, 국토교통부, 지역지자체 도시, 건설, 방재, 안전관련 사업부
- 재질 : 콘크리트 및 부자재(고무, 식생토, 플라스틱, 철근 결합제 가능)
- 크기 : 가로 1000mm x 세로 1000mm x 높이 500mm



기업소개



- 1999. 03 태양건설 주식회사 설립
- 2001. 06 건설폐기물 중간처리업 허가
- 2001. 11 골재채취업 등록
- 2002. 03 비계구조물 해체 공사업 등기
- 2008. 09 순환골재 품질인증 획득
- 2011. 03 건설폐기물 수집 운반업 허가
- 2014. 02 태양산업 주식회사로 상호변경
- 2014. 03 금속구조물창호공사업 건설업 등록
- 2014. 04 아스콘 제조업 공장등록
- 2014. 06 재활용 가열 아스팔트 환경표지인증 취득
- 2014. 06 가열아스팔트 혼합물 KS취득
- 2015. 01 아스콘 단체표준인증 취득



- 2015. 04 주식회사 태산레미콘 법인 설립
- 2016. 01 공장등록 및 가동 개시
- 2016. 05 KS 최초인증취득-한국표준협회



■ 식생 축조블럭 (Planting Retaining Block)



원블록
1000×800×500



반블록
500×800×500

특징

- 작·우 맞물림 및 상·하 고정 핀 결속
- 자연석 돌출형 문양 형성
- 골격부 및 선형의 자유로운 적용
- 공원·단지의 법면 녹화에 최적

용도

- 공원단지 사면의 녹화용
- 하천 저고수 호안/소하천
- 유속이 빠른 만곡부/수충부
- 하천 인접부지 확보용 제방
- 성토부질토부고대 마감공사
- 750의 축조블록은 곡선부분 뒷물려 쌓기시 필요함



■ 식생호안블록 (회색) 상세도



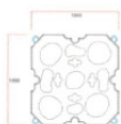
품명	규격(mm)	소요량 (개/M2)	중량(kg)
식생호안블록(회색)	1000X1000X250	1	333

특징

- 수려한 자연석형 문양 형성
- 채인 결속구조로 안정성 향상
- 블록균열 및 파손방지용 보강근 삽입
- 기계화 시공에 의한 공사기간 단축

용도

- 하천 저·고수 호안
- 유속이 빠른 만곡부·수충부
- 법면의 사면보호와 녹화
- 공원·단지의 사면보호



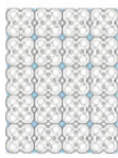
평면도



측면도



사시도



조망도



